



股票名称：中教产业  
股票代码：833110

# 网上馆配会

Platform service manual  
▶ 平台使用手册

客服电话 400-0531-123

- » 网上馆配会荐购选采服务平台
- » 网上馆配会数据采集服务平台

山东中教产业发展股份有限公司

Shandong middle education industry development Limited by Share Ltd

山东省重点文化产业项目

## 目 录

网上馆配会.....	8
荐购选采服务平台功能架构简介 .....	10
荐购选采服务平台图书馆采编人员使用说明 .....	12
一. 注册篇 .....	13
二. 登陆篇 .....	14
1. 会员帐号登陆(读者荐购图书使用) .....	14
2. 图书馆采编人员管理权限登陆(采编人员选采图书及管理荐购和选采的书目 专用) .....	16
三. 选采篇 .....	17
1. 单本选采方式.....	18
2. 批量选采方式(含图书馆员批量选采快捷通道登陆选采方式) .....	18
(1) 中图法分类书目批量选采.....	20
(2) 出版社书目批量选采.....	21
(3) 出版商书目批量选采.....	22
(4) 书单推荐书目批量选采.....	23
(5) 荐购排行榜书目批量选采.....	24
3. 采集器单品选采方式 .....	25
4. 采访数据批量下载方式 .....	25
(1) 出版社可供书目批量下载(Excel 格式) .....	25
(2) 出版商可供书目批量下载(Excel) .....	26
(3) 出版社(商)采访数据批量下载(ISO 格式) .....	27
四. 管理篇 .....	28
1. 管理中心 .....	28
(1) 管理权限登陆.....	28
(2) 修改基本资料.....	30
(3) 修改管理密码.....	31
(4) 荐购/选采管理使用说明.....	31
2. 荐购/选采书目处理及下载.....	31

(1) 读者荐购模式书目处理及下载操作说明 .....	33
①读者荐购书目反馈前的查询和下载 .....	33
②读者荐购书目的反馈 .....	33
a 自定义反馈模式 .....	34
b 批量反馈模式 .....	34
③读者荐购书目反馈后的查询及下载 .....	35
(2) 采编选采模式书目处理及下载操作说明 .....	36
①采编选采模式说明 .....	37
②采编选采模式书目处理及下载方式 .....	37
a 不在线生成订单（下载的选采书目不带复本/需线下填写） .....	37
b 在线生成订单（下载的选采书目带复本和订单批次号） .....	38
3. 邮寄&现取订单处理（需要图书馆支持申请开通） .....	41
(1) 邮寄荐购订单审核 .....	41
(2) 现场取书订单审核 .....	42
(3) 订单信息下载（包括在线邮寄/现场取书荐购订单） .....	43
4. 外部订单管理 .....	43
荐购选采服务平台读者荐购使用说明 .....	45
一. 读者登陆方式 .....	45
二. 读者登陆后荐购图书使用说明 .....	46
1. 六大荐购目录搜索模式 .....	47
(1) 中图法目录模式 .....	47
(2) 出版社目录模式 .....	48
(3) 出版商书目模式 .....	49
(4) 拟出版目录模式 .....	49
(5) 基教幼教目录 .....	50
(6) 数字资源目录 .....	50
2. 六大特色服务搜索频道 .....	50
(1) 行业动态 .....	52
(2) 新书资讯 .....	52

(3) 书单推荐.....	52
(4) 读者荐购排行榜.....	52
(5) 实时上传.....	52
(6) 出版社直播间.....	52
3. 五大拓展服务搜索专区 .....	52
(1) 出版社推荐专区.....	54
(2) 重点出版社专区.....	54
(3) 地方版专区.....	55
(4) 专业社专区.....	56
(5) 纸电同步荐购专区.....	57
4. 纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购操作步骤 .....	57
(1) 纸质书荐购.....	58
(2) 电子书荐购、纸电同步荐购.....	60
(3) 查看荐购结果及采编反馈结果.....	61
5. 图书荐购在线邮寄（需要图书馆支持并申请开通） .....	62
6. 图书荐购现场取书（需要图书馆支持并申请开通） .....	63
荐购选采服务平台出版社使用说明 .....	65
一. 后台登陆 .....	65
二. 资料修改 .....	65
三. 书目管理 .....	66
四. 导入管理 .....	68
五. 数据统计 .....	70
数据采访服务平台简介.....	72
图书馆采编人员使用说明.....	73
一. 按照联盟汇总数据下载 .....	74
二. 采访数据下载（ISO 格式） .....	74
三. 采访数据下载（EXCEL 格式） .....	75
四. 按出版社汇总下载.....	75



## 公司简介

山东中教产业发展股份有限公司成立于 1993 年，是国家教育部及全国二十五个教育部门共同投资创建的企业。2015 年 7 月，公司在全国中小企业股份转让系统挂牌上市（股票简称：中教产业，股票代码：833110），成为国内登陆资本市场、基于 O2O 模式专业提供图书教材策划发行、互联网+教材服务+馆配服务以及为各类学校专业提供校园信息化整体解决方案和多媒体教育装备的软硬件开发和系统集成的文化教育企业，并拥有“中教”商标的所有权。

公司是山东省重点文化企业，是中国书刊发行业协会会员单位和中国教育装备行业协会会员单位以及山东省书业商会常务副会长单位和全国馆配区域联盟理事长单位，通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，连续多年获得工商局颁发的“守合同、重信用”企业称号。2011 年 12 月，公司获批山东省重点文化企业；2012 年 10 月，公司被评为山东省十佳最具成长性文化创意企业；2014 年初，公司被评为发展文化产业先进单位；2014 年 2 月，在国家新闻出版广电总局发布的《2013 年出版物发行产业发展报告》中，中教图书网在电子商务行业排名中列全国第九位；2014 年 3 月，公司荣获第二届山东省新闻出版奖；2014 年 12 月，在 2014 年度全国优秀馆配商评选中，公司被评为“杰出潜力馆配商”，并在 2015 至 2019 连续五个年度被评为“省级优秀馆配商”；2015 年 1 月，中教图书荐购选采服务平台获批山东省重点文化产业项目；2016 年 1 月，公司董事长魏立文荣获 2006 年-2015 年中国馆配行业最具影响力人物提名奖；2016 年 3 月 31 日，公司被中国书刊发行业协会批准设立为“科技类图书发行现采基地”；2016 年 5 月，公司旗下的“中教”商标被评为“济南市服务名牌”；2016 年 11 月，公司董事长魏立文当选山东省书业商会常务副会长；2017 年 1 月和 2020 年 1 月，公司被评为“全国优秀教材经销商”；2017 年 10 月，公司董事长魏立文当选全国馆配区域联盟理事长，中教网上馆配会（www.wsgph.com）平台成为全国馆配区域联盟统一的行业服务平台。2017 年 11 月，公司被评为“山东省十佳优秀商会企业”；2016 年度至 2020 年度，公司自主研发的中教云图书管理平台连续入选《山东省中小学幼儿园电教软件推荐目录》，并于 2017 年 12 月被评为山东省新闻出版广电影视产业重点项目；2017 年 11 月，公司自主设计开发的能够广泛应用于各种室内室外球类赛事及学校运动会、体育课和校园文体活动的中教智慧操场管理系统正式商用；2018 年 11 月，公司在第四届中国（济南）电子商务产业博览会上荣获“互联网+”应用创新服务奖。2019 年 1 月，公司荣获“改革开放 40 年民营书业四十强企业”；2019 年 1 月，公司董事长魏立文荣获“改革开放 40 周年中国馆配行业领军人物”称号。

为顺应教材和馆配市场的发展需要，公司创新服务模式，在中教图书网上线了产品新、规模大、品种全的专业服务于图书馆和读者的荐购选采服务平台和专业服务于图书馆采编人员的馆配数据采访服务平台以及专业服务于学校和任课教师的教材巡展网上行平台。这三个服务平台旨在常态化地为客户和出版社免费提供互动服务，着力打造科学化、现代化的图书和教材选采新模式。随着这三个服务平台的逐渐完善，公司开始常态化地举办中教网上馆配会和教材巡展网上行，在业内首创了馆配服务和教材服务网络化的先河。目前，教材巡展网上行已经与山东省内高校及江苏、湖南、湖北、河南、河北、甘肃、青海、宁夏等省部分高校进行合作；网上馆配会作为全国馆配区域联盟统一的行业服务平台，在常态化地举办的同时，还循环推出各个出版社的网上专场，并定期举办全国馆配区域联盟线上线下同步选采会；目前，在全国已有 1800 多家高校和公共图书馆以及 3700 多家中小学图书馆、资料室在使用网上馆配会平台。同时，为配合网上馆配会的举办，公司与部分图书馆共同开展了主题为“您的眼光，我的选择”、“您选书，我买单”的图书馆读者线上线下荐购活动。另外，为了适应不同的选采习惯和需要，公司常态化地在中教图书配送中心开展图书现场选采活动，产品以新书为主，采取适时滚动更新，使图书馆的选采工作有效实现线上线下的同步互动，开启了馆配服务线上线下纸电同步选采的 3.0 时代。



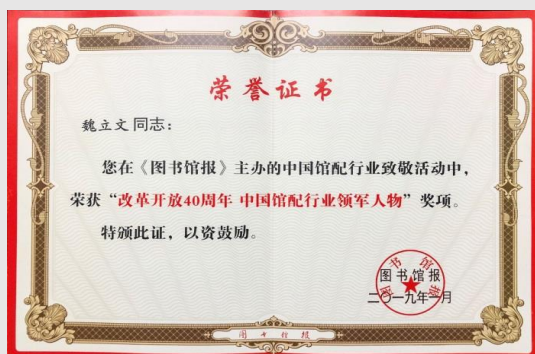
山东省委书记刘家义、省长龚正陪同新闻出版署原署长柳斌杰同志  
参观指导中教智慧操场、中教云及中教网上馆配会和教材巡展网上行等系列产品



公司荣获改革开放 40 年民营书业四十强企业



公司董事长魏立文荣获  
2006-2015 中国馆配行业最具  
影响力人物



公司董事长魏立文荣获改革开放 40 年中  
中国馆配行业领军人物



公司荣获山东省重点文化企业



公司荣获山东省新闻出版奖优秀集体奖



## 网上馆配会

网上馆配会（www.wsgph.com）服务平台致力于成为馆配行业的共享服务平台，面向所有的大中小学图书馆、资料室及公共图书馆和有图书采购需求或推荐阅读需求的单位免费开放，注册会员即可常态化使用。网上馆配会包含专业服务于图书馆和读者的荐购选采服务平台和专业服务于图书馆采编人员的馆配数据采集服务平台两部分；图书馆荐购选采服务平台是以文字、图片和视频为展现形式，既可为图书馆采编人员提供选采服务，又可为图书馆读者提供荐购服务；馆配数据采集服务平台是以 Marc 数据为展现形式，是图书馆的采编人员的专属服务平台。

图书选采工作直接影响着图书馆（资料室）整体藏书的质量，也直接关系到图书馆为读者提供高质量的图书信息服务的能力。而图书馆的采编人员由于自身所学专业等原因，仅凭个人判断很难准确满足读者的品种需求。随着互联网信息服务的高速发展，馆配会的网络化做为馆配市场的创新模式已成为市场所需、人心所向。首先，网上馆配会具有成本低、品种全、产品新、人数不限、时间灵活、常态选书的优势。其次，网上馆配会解决了图书馆和出版社一直困扰的出版信息不通畅以及适合馆配的最新、热点、重点图书不能第一时间知会图书馆和读者的问题，可以极大的提高图书馆的读者对于选书的参与度，使图书馆的品种采购更加需求化、精准化、终端化、专业化，有效提高馆藏借阅率。

为更好地为图书馆及读者提供优质、便捷的服务，国内 13 个省的 14 家馆配服务单位发起成立了全国馆配区域联盟，并创新服务模式，在中教网上馆配会（www.wsgph.com）的基础上共同推出了馆配行业的网络服务平台——全国馆配区域联盟网上馆配会服务平台，作为数据传输和馆配服务的共同对外服务平台，旨在免费提供图书馆、读者和出版社之间的选采互动服务，开启了馆配服务纸质书线上线下同步选采的 2.0 时代。进入 2018 年下半年，随着国内重量级的内容提供商科学出版社、电子工业出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、化学工业出版社、机械工业出版社等重点出版社电子资源开始进入馆配市场，加速推动了馆配服务模式的发展变化，即在纸质书线上线下同步选采服务的基础上，馆配服务将向着纸质书选采、电子书选采和纸电同步选采的复合选采服务模式转变。2019 年 2 月，在做好纸质书线上线下同步选采服务和电子书选采服务的同时，公司发挥技术和资源优势，在网上馆配会平台上线了纸电同步选采服务专区，开启了馆配服务线上线下纸电同步选采的 3.0 时代。

经过两年多的运行，网上馆配会已开始常态化 7\*24 地举办。截至 2019 年 5 月，平台拥有国内 400 多家出版社最新可供图书书目和采访数据，已与科学出版社、电子工业出版社、

北京大学出版社、清华大学出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、中国人民大学出版社、北京理工大学出版社等全国 67 家重点出版社实现了可供书目的 EDI 对接，与 357 家出版社实现了可供书目的模版对接，实现了出版社可供书目数据与网上馆配会服务平台书目数据的同步，对馆配服务到书率的提高起到了有效保障，使网上馆配会服务平台与出版社之间可供书目的数据同步时间从原来的 30 天缩短为 EDI 对接的出版社适时同步，模版对接的出版社 15 天同步。即节省了大量的人力成本，也提高了馆配服务的质量。目前，全国已有 1800 多家高校和公共图书馆以及 3700 多家中小学图书馆、资料室在使用平台，得到了用户的广泛好评。网上馆配会的平台功能和使用说明如下：



公司董事长魏立文荣获改革开放 40 周年中国馆配行业领军人物



## 荐购选采服务平台功能架构简介

网上馆配会荐购选采服务平台是网上馆配会的核心平台，服务对象为图书馆及其读者，既可为图书馆采编人员提供单本选采、批量选采、采集器单品选采等多种方式的选采服务以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能，又可为图书馆读者提供荐购服务。平台是以文字、图片和视频为展现形式，旨在免费提供图书馆、读者、出版社之间的选书互动服务，着力打造科学化、现代化的图书选采新模式。该服务平台的图书产品按出版社和中图分类法分类，可以常态化的向读者提供国内 400 多家出版社的图书产品信息，并可按专业、书名、作者、出版社和中图分类法进行产品搜索、选择。同时，平台还设立了行业动态信息服务专区以及出版商书目、拟出版书目、**基教幼教目录、数字资源目录、新书资讯、书单推荐、荐购排行榜、实时上传、出版社推荐专区、重点出版社专区、地方版专区、专业社专区、纸电同步专区、出版社直播间**等特色产品服务频道，具备专家推荐功能；平台在实现读者和采编人员纸质书荐购/选采、电子书荐购/选采和纸电同步荐购/选采服务模式的同时，支持读者和采编人员单本荐购/选采、采编人员批量选采和采集器单品选采、荐购/选采品种在线适时馆藏查重、采编人员荐购/选采订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载、外部订单管理等服务功能，定期由图书馆指定的采编人员登陆网站后台下载读者和采编人员为本馆荐购选采的书目并生成订单，同时可将处理结果实时反馈读者。



互联网+应用创新服务奖



济南市服务名牌

荐购选采服务平台功能架构见下图



出版社 单品销售 排行榜

# 2020全国春季网上馆配订货会

- [A] 马克思主义、列宁主义
- [B] 哲学、宗教
- [C] 社会科学总论
- [D] 政治、法律
- [E] 军事
- [F] 经济
- [G] 文化、科学、教育、体育
- [H] 语言、文字
- [I] 文学
- [J] 艺术
- [K] 历史、地理
- [N] 自然科学总论
- [O] 数理科学和化学
- [P] 天文学、地球科学
- [Q] 生物学
- [R] 医药、卫生
- [S] 农业科学
- [T] 工业技术
- [U] 交通运输
- [V] 航空、航天
- [X] 环境科学、安全科学
- [Z] 综合性图书

文化强国新时代，诗书战“疫”大中华

## 2020全国春季网上馆配订货会开幕式

开幕式时间：2020年3月25日 10:00-11:30



指导单位：中国科技行业协会科技发行委员会  
主办单位：北京中教图书发行有限公司 北京中教图书发行有限公司

www.wsgh.com 线上云选采

行业动态 更多>>

- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国...
- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国...
- 教材巡展网上线服务平台啦！“数字教学...
- 守望相助，安全共享——教材巡展网上线平...
- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国...
- 山东中教产业发展股份有限公司开工大吉
- 感恩2019，展望2020——您的支持，我的...

快捷通道

出版社 销售码洋 百报榜

新书资讯 更多>>



综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 3月第四周综合类读者荐购排行榜
- 3月第三周综合类读者荐购排行榜
- 3月第二周综合类读者荐购排行榜
- 3月第一周综合类读者荐购排行榜
- 2月第四周综合类读者荐购排行榜
- 2月第三周综合类读者荐购排行榜
- 2月第二周综合类读者荐购排行榜
- 2月第一周综合类读者荐购排行榜
- 1月第四周综合类读者荐购排行榜
- 1月第三周综合类读者荐购排行榜

创新 共享 合作

## 2020全国网上馆配订货会各区域会场 即将上线

出版社推荐 更多>>



## 重点出版社专区



书单推荐

- 科学出版社学科重点书
- 锂电池文化大辞典
- 2019-2020年国家出版基金推荐书单
- 人文社科联合书单
- 2019开卷新书排行榜（科技类）
- 2019开卷新书排行榜（社科类）
- “新基建”系列精品图书
- 年轻世代新思潮深度阅读推荐图书
- 管理经济大咖精品图书
- 材料科学与工程精品图书

## 出版社直播间



实时上传 更多>>



企业集团管控：... 试验优化设计与... 细胞生物学（第... 热带牧草学概论 海南植被志 第... 第四卷 中部地... 中国西部农村卫... 页岩气：崛起中...

认知语义学视角... 微进化与现代... 随机运动力学... 长安学研究文献... 超声心动图实操... 极化圆达理论与... 大鼠和小鼠传染... 沙漠生物学

入驻本平台的单位

山东省图书馆 | 淄博市图书馆 | 济南市历城区图书馆 | 山东财经大学 | 山东建筑大学 | 山东大学 | 山东理工大学 | 山东政法学院 | 山东农业大学 | 山东科技大学 | 济南校区 | 山东科技大学泰安校区 | 齐鲁工业大学 | 烟台大学 | 山东女子学院 | 山东交通学院 | 枣庄学院 | 济宁学院 | 济宁医学院 | 德州学院 | 滨州学院 | 山东艺术学院 | 山东工艺美术学院 | 山东警察学院 | 山东体育学院 | 山东青年政治学院 | 泰山医学院 | 泰山学院 | 潍坊学院 | 山东外贸职业学院 | 山东职业学院 | 济南职业学院 | 山东城市建设职业学院 | 济南工程职业技术学院 | 山东传媒职业学院 | 淄博师范高等专科学校 | 山东医学高等专科学校 | 济南幼儿师范高等专科学校 | 山东工业职业技术学院 | 潍坊科技学院 | 潍坊工程职业学院 | 滨州职业学院 | 滨州医学院（烟台校区） | 聊城大学 | 临沂大学 | 山东商业职业技术学院 | 菏泽学院 | 青岛滨海职业技术学院 | 山东劳动职业技术学院 | 山东旅游职业学院 | 山东电子职业技术学院 | 烟台大学文经学院 | 山东省社会科学院 | 山东航空职业技术学院

网上馆配会—荐购选采服务各省联动平台

山东 | 浙江 | 上海 | 湖南 | 江西 | 福建 | 兰州书立方 | 甘肃 | 陕西 | 江苏知识 | 安徽 | 江苏华茂博文

## 荐购选采服务平台图书馆采编人员使用说明

网上馆配会荐购选采服务平台采用会员模式，注册会员即可常态化免费使用。会员注册成功后，图书馆可告知读者可以通过会员帐号（公用用户名和密码）登陆平台荐购图书（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台链接，可告知读者直接登陆贵馆网站上的“读者荐购”即可进入荐购选采服务平台荐购图书，无需再通过会员帐号登陆）。

**会员账号权限：**读者单本荐购图书以及查询图书馆的反馈情况。不限荐购次数，无需重复填写荐购人信息。

图书馆采编人员通过会员帐号（公用用户名和密码）登陆平台后，输入图书馆采编专属的管理密码即可完成管理权限登陆。登陆管理权限后即可在平台选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书。**登陆流程如下：输入会员账号和密码登录-->点击页面顶端“会员中心”-->左侧“管理中心”-->“管理权限登陆”。**

**管理密码权限：**修改基本资料、采编人员单本或批量选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）、邮寄&现取订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。

**特别提示：**图书馆采编人员登陆管理权限也可通过直接点击“图书馆员批量选采快捷通道”（在使用快捷通道前，请首先在“图书馆单位会员注册”完成注册，也可在“图书馆员批量选采快捷通道”内完成注册），输入会员账号和管理密码（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台链接，且是从贵馆网站的读者荐购进入的本平台，只需输入管理密码即可）进入采编人员管理模式。快捷通道见下图：

欢迎进入网上馆配会荐购选采服务平台！ 图书馆单位会员 [注册](#) 图书馆读者/馆员 [登录](#) 中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 客户服务

1993 网上馆配会 荐购选采服务 请输入书名或ISBN号搜索 搜索 高级搜索 全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 中图法目录 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

# 2020全国春季网上馆配订货会

- [A] 马克思主义、列宁
- [B] 哲学、宗教
- [C] 社会科学总论
- [D] 政治、法律
- [E] 军事
- [F] 经济
- [G] 文化、科学、教
- [H] 语言、文字
- [I] 文学
- [J] 艺术

## 2020 网上馆配会邀请函

山东中教产业发展股份有限公司  
北京百万庄图书大厦股份有限公司

**行业动态** 更多>>

- 文化强国新时代，诗书战“疫”大中华—
- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务，助力书业发展|网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助，安全共享---教材巡展网上行平
- 创新行业服务，助力疫情防控|网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知

图书馆员批量选采

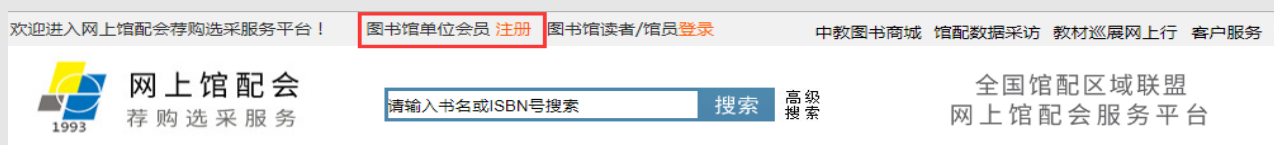


### 一. 注册篇

图书馆（包括资料室以及有图书采购需求或推荐阅读需求的单位，以下简称图书馆）拟使用网上馆配会荐购选采服务平台时，请详细填写会员注册信息，待核实会员资料后，免费开通会员账号权限和管理密码权限。也可致电 400-0531-123 联系平台工作人员协助注册。

荐购选采服务平台地址：<http://www.wsgph.com>

打开荐购选采服务平台首页，点击图书馆单位会员注册，填写单位基本信息并提交，即可成为网上馆配会荐购选采服务平台会员。点击位置见下图：



点击进入后如下图：

当前位置：网站首页 > 会员中心 > 会员注册

本平台致力于成为馆配行业的共享服务平台，面向所有的大中小学图书馆、资料室及公共图书馆和有图书采购需求或推荐阅读需求的单位开放，注册会员即可常态化免费使用。如您需要使用本平台，请详细填写注册信息，谢谢！

请各位读者不要以个人名义注册，如果需要给图书馆荐购图书，可直接使用图书馆公用账号登录，谢谢！

登录账号：	<input type="text"/>	*	字母、数字或下划线
登录密码：	<input type="password"/>	*	6-12位,字母或数字
重复登录密码：	<input type="password"/>	*	
管理密码：	<input type="password"/>	*	用于荐购书目下载以及荐购书目处理结果反馈等。
重复管理密码：	<input type="password"/>	*	
联系人姓名：	<input type="text"/>	*	请填写联系人信息。
联系人职务：	职务 <input type="text"/>	*	请从左侧选择您的职务或者自填
性别：	<input checked="" type="radio"/> 先生 <input type="radio"/> 女士	*	
密码保护问题：	---请选择密码保护问题---	*	选择密码保护问题
密码保护答案：	<input type="text"/>	*	找回密码时使用。
单位名称：	<input type="text"/>	*	请正确填写单位名称
所在地区：	请选择所在地区		
详细地址：	<input type="text"/>		
邮政编码：	<input type="text"/>		
联系电话：	<input type="text"/>	*	请留下联系信息，方便我们跟踪后续服务。
联系传真：	<input type="text"/>		
手机号码：	<input type="text"/>		
电子邮箱：	<input type="text"/>		
单位网址：	<input type="text"/>		
验证码：	<input type="text"/>		1613

特别提示：请填写详细的单位信息，以便于我们向您提供更优质的服务。

信息填写完整以后，点击“立即注册单位会员”，即可完成单位会员注册，并实现读者

荐购功能和图书馆采编人员的选采功能及图书馆采编人员的管理功能。

## 二. 登陆篇

网上馆配会荐购选采服务平台有**会员账号（公用用户名和密码）**和**管理密码**两个登陆权限。图书馆可以把会员账号（公用用户名和密码）公示给读者荐购图书使用。管理密码为图书馆采编人员专用，用于管理权限的登陆。

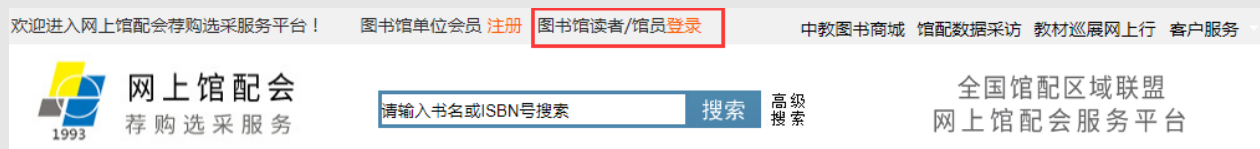
**会员账号权限：**读者单本荐购图书以及查询荐购图书被图书馆的反馈情况。不限荐购次数，无需重复填写荐购人信息。

**管理密码权限：**修改基本资料、采编人员单本或批量选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）、邮寄&现取订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。

### 1. 会员帐号登陆(读者荐购图书使用)

会员帐号（公用用户名和密码）登陆方式有以下两种

①如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台未实现链接，需按照图书馆注册的会员帐号（公用用户名和密码）登陆，点击位置见下图：



点击“登陆”后见下图：

**读者荐购书目**

读者当前荐购

读者荐购历史

---

**管理中心**

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

---

**纸质书批量选采**

书目批量选采(中图分类法)

书目批量选采(出版社)

书目批量选采(出版商)

书目批量选采(书单推荐)

书目批量选采(荐购排行榜)

---

**采访数据批量下载**

出版社可供数据批量下载(Excel)

出版商可供数据批量下载(Excel)

---

邮寄&现取订单处理

当前位置：网站首页 > 会员登录

账号

密码

验证码

**温馨提示：**

本平台致力于成为馆配行业的共享服务平台，面向所有的大中小学图书馆、资料室及公共图书馆和有图书采购需求或推荐阅读需求的单位开放，**注册会员即可常态化免费使用。**

1、尊敬的读者，如果您需要荐购图书，请您向所拟荐购的图书馆或资料室索取本平台的公用会员账号，登陆即可荐购。

2、尊敬的图书馆采编人员，如果您需要在平台选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书，须使用管理密码登录。流程如下：输入会员账号和密码登录-->点击页面顶端“会员中心”-->左侧“管理中心”-->“管理权限登陆”。

3、尊敬的资料室或有图书采购需求单位的图书管理人员，如果您需要在平台选采图书及下载、处理选采的图书，须使用管理密码登录。流程如下：输入会员账号和密码登录-->点击页面顶端“会员中心”-->左侧“管理中心”-->“管理权限登陆”。

输入会员帐号（公用用户名和密码）进入**读者荐购模式**，完成**会员权限登陆**，读者可以**单本荐购图书**。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：

尊敬的用户 山东建筑大学图书馆,您已成功登录【[读者荐购模式](#)】 [会员中心](#) [退出](#)

中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 客户服务



**网上馆配会**  
荐购选采服务

请输入书名或ISBN号搜索   高级搜索

全国馆配区域联盟  
网上馆配会服务平台

首页
中图法目录
出版社目录
出版商书目
拟出版书目
基教幼教目录
数字资源目录
荐购指南
平台介绍

②如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台已经链接开通荐购服务功能，图书馆采编人员可直接通过点击图书馆网站上的“读者荐购”进入“网上馆配会荐购选采服务”平台。用此种方法登陆无需输入会员帐号，能够直接进入**读者荐购模式**，完成**会员权限登陆**，读者可以**单本荐购图书**并实现馆藏的实时在线查重。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



2. 图书馆采编人员管理权限登陆（采编人员选采图书及管理荐购和选采的书目专用）  
管理权限登陆有以下两种具体方式：

第一种 登陆会员帐号后，点击会员中心。如下图：



点击左侧“管理中心”导航栏下方的“管理权限登陆”，页面跳转如下图提示：



输入图书馆采编人员的管理密码即可进入采编选采模式，完成管理权限登陆。如下图：



## 第二种 通过“图书馆员批量选采快捷通道”登陆管理权限

图书馆采编人员**登陆管理权限**也可通过直接点击“图书馆员批量选采快捷通道”（在使用快捷通道前，请首先在“图书馆单位会员注册”完成注册，也可在“图书馆员批量选采快捷通道”内完成注册），输入会员账号和管理密码（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台链接，且是从贵馆网站的读者荐购进入的本平台，只需输入管理密码即可）进入采编人员管理权限。快捷通道见下图：

# 2020全国春季网上馆配订货会

- [A] 马克思主义、列宁
- [B] 哲学、宗教
- [C] 社会科学总论
- [D] 政治、法律
- [E] 军事
- [F] 经济
- [G] 文化、科学、教
- [H] 语言、文字
- [I] 文学
- [J] 艺术



行业动态 更多>>

- 文化强国新时代，诗书战“疫”大中华—
- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务，助力书业发展|网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助，安全共享---教材巡展网上行平
- 创新行业服务，助力疫情防控 网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知

**图书馆员批量选采**

### 三. 选采篇

图书馆采编人员使用网上馆配会荐购选采服务平台时，有单本选采、批量选采和采集器单品选采三种选采方式以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。登陆管理权限（网页顶端显示“采编选采模式”。见下图）即可使用单本选采方式和批量选采方式选采图书，也可使用出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。采集器单品选采方式是图书馆采编人员在平台选采图书时唯一不用注册会员的方式，是图书馆采编人员的专用选采方式。



网上馆配会  
荐购选采服务

请输入书名或ISBN号搜索

搜索

高级  
搜索

全国馆配区域联盟  
网上馆配会服务平台

首页 中图法目录 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

## 1. 单本选采方式

采编人员使用单本选采方式时，需要登陆管理权限，网页顶端显示“采编选采模式”。在登陆管理权限后即可通过六大荐购目录模式、六大特色服务频道及五大拓展服务专区搜索、选采图书（产品搜索方法与读者荐购一样，但采编选采必须登陆管理权限。具体使用方法详见下面“荐购选采服务平台读者荐购使用说明”部分）。本方式只允许采编人员单本提交选采，不限选采次数，无须重复填写选采人等信息。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，采编选采书目的选采类型默认为“采编选采”（如下图）

题名	ISBN	出版社	作者	出版日期	定价	选采类型	荐购时间
当代历史哲学和史学理论:人物、派别、焦点	9787520152525	社会科学文献出版社	王晴佳, 张旭鹏著	2020/4/1	198.00	采编选采纸质书	2020-05-04
中国民营企业社会责任报告. 2019	9787520159814	社会科学文献出版社	高云龙, 徐乐江主编	2020/4/1	128.00	采编选采纸质书	2020-05-04
中国影视产业发展报告. 2019	9787520160018	社会科学文献出版社	司若主编	2020/4/1	138.00	采编选采纸质书	2020-05-04
隋唐佛教文化史论	9787520160070	社会科学文献出版社	介永强著	2020/4/1	118.00	采编选采纸质书	2020-05-04

## 2. 批量选采方式（含图书馆员批量选采快捷通道登陆选采方式）

采编人员使用批量选采方式时，需要登陆管理权限，网页顶端显示“采编选采模式”。批量选采是图书馆采编人员的专用图书选采方式，适用于采编人员大量选采图书，可以实现选采图书与馆藏的适时在线查重。管理权限登陆后，采编人员可通过中图法分类批量选采、出版社批量选采、出版商批量选采、书单推荐批量选采、荐购排行榜批量选采五种模式查找相关书目进行多品种批量提交，在批量提交时无须重复填写选采人等信息。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，采编选采书目的选采类型默认为“采编选采”（如上图）

### 特别推荐

#### 图书馆采编人员通过“图书馆员批量选采快捷通道”登陆选采方式

为了便于图书馆采编人员快捷选采图书并处理荐购/选采的书单，采编人员可直接点击“图书馆员批量选采快捷通道”。在使用快捷通道前，请首先在“图书馆单位会员注册”完成注册（也可在“图书馆员批量选采快捷通道”内完成注册），输入会员帐号（公用用户名和密码）和管理密码（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台实施链接，且是从贵馆网站的读者荐购进入的本平台，只需输入管理密码）即可使用。见下图：

# 2020全国春季网上馆配订货会

- [A] 马克思主义、列宁
- [B] 哲学、宗教
- [C] 社会科学总论
- [D] 政治、法律
- [E] 军事
- [F] 经济
- [G] 文化、科学、教
- [H] 语言、文字
- [I] 文学
- [J] 艺术



行业动态 更多>>

- 文化强国新时代，诗书战“疫”大中华—
- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务，助力书业发展|网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助，安全共享---教材巡展网上行平
- 创新行业服务，助力疫情防控 网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知

图书馆员批量选采

点击“图书馆员批量选采快捷通道”。见下图：

当前位置：网站首页 > 图书馆员批量选采目录0

尊敬的图书馆老师，您好！欢迎使用网上馆配会服务平台。

如需使用“图书馆员批量选采快捷通道”，请点击下方注册按钮完成注册，成为单位会员（完成会员注册后，可将用户名密码通知读者，读者即可给贵馆实施读者荐购）。

如您已注册成为会员单位，可直接输入用户名、密码登陆。

帐号

密码

验证码  5183

输入会员帐号（公用用户名和密码），点击进入管理权限登陆页面（如果贵馆网站上的“读者荐购”已与本平台实施链接，且是从贵馆网站的“读者荐购”进入的本平台，点击“图书馆员批量选采快捷通道”直接进入管理权限登陆页面）。见下图：

当前位置：网站首页 > 图书馆员批量选采目录1

尊敬的图书馆老师，您好！欢迎使用网上馆配会服务平台。

您已成功完成会员登录，如需使用“图书馆员批量选采快捷通道”，请完成管理权限验证后即可使用。

管理密码

验证码  3171

输入管理密码，点击登陆即可实施批量选采。见下图：



读者荐购书目

读者当前荐购

读者荐购历史

管理中心

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

书目批量选采(中图分类法)

书目批量选采(出版社)

书目批量选采(出版商)

书目批量选采(书单推荐)

书目批量选采(荐购排行榜)

采访数据批量下载

出版社可供数据批量下载(Excel)

出版商可供数据批量下载(Excel)

邮寄&现取订单处理

邮寄荐购订单处理

现取荐购订单处理

邮寄/现取订单下载

外部订单管理

外部订单上传

历史订单下载

当前位置：网站首页 > 图书馆员批量选采目录2

尊敬的图书馆老师，您好！欢迎使用网上馆配会服务平台。

您已通过管理权限验证，可直接使用“图书馆员批量选采快捷通道”。



如需下载书目，可点击页面下方的“采访数据下载(EXCEL格式)”、“采访数据下载(ISO格式)”进行下载。

批量选采分为五种模式，即中图法分类书目批量选采、出版社书目批量选采、出版商书目批量选采、书单推荐书目批量选采、荐购排行榜书目批量选采。批量选采必须在登陆管理权限（网页顶端显示“采编选采模式”）后，在需选采的书目前面打钩，最后点击页面下方的批量选采按钮提交即可。批量选采时已经选采过的图书，在书名前会有“【已荐购】”的标识，避免重复选采。

#### （1）中图法分类书目批量选采

进入会员中心，点击左侧“纸质书批量选采”导航栏下方的“书目批量选采（中图分类法）”进入中图法分类选择页面，根据中图法分类细分查找，在书目前打钩后，点击批量选采按钮提交即可。如下图：



**读者荐购书目**

读者当前荐购

读者荐购历史

---

**管理中心**

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

---

**纸质书批量选采**

**书目批量选采(中图分类法)**

书目批量选采(出版社)

书目批量选采(出版商)

书目批量选采(书单推荐)

书目批量选采(荐购排行榜)

采访数据批量下载

出版社可供数据批量下载(Excel)

出版商可供数据批量下载(Excel)

---

**邮寄&现取订单处理**

邮寄荐购订单处理

现取荐购订单处理

邮寄/现取订单下载

---

**外部订单管理**

外部订单上传

历史订单下载

当前位置: 首页 > 中图法 全部 分类索引 (按照出版时间先后顺序排序) 点击返回

下级分类: 【A】 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论 【B】 哲学、宗教 【C】 社会科学总论 【D】 政治、法律 【E】 军事 【F】 经济 【G】 文化、科学、教育、体育 【H】 语言、文字 【I】 文学 【J】 艺术 【K】 历史、地理 【N】 自然科学总论 【O】 数理科学和化学 【P】 天文学、地球科学 【Q】 生物科学 【R】 医药、卫生 【S】 农业科学 【T】 工业技术 【U】 交通运输 【V】 航空、航天 【X】 环境科学、安全科学 【Z】 综合性图书

- 【已荐购】 考博英语名校真题精解及全真预测试卷**  
博士研究生入学考试命题研究组编著 / 2020-5-1 / 机械工业出版社 定价: ¥98 ISBN: 9787111651123
- 4周攻克考博英语听力、词汇、完形、改错周计划**  
博士研究生入学考试命题研究组编著 / 2020-5-1 / 机械工业出版社 定价: ¥55 ISBN: 9787111651291
- 弹性赋能: 全世界优秀的企业如何应对供应链危机**  
(美)尤西·谢菲(Yossi Sheffi)著 / 2020-5-1 / 机械工业出版社 定价: ¥89 ISBN: 9787111649083
- 美元债投资实战**  
王龙著 / 2020-5-1 / 机械工业出版社 定价: ¥69 ISBN: 9787111651321
- 全国勘察设计注册公用设备工程师(暖通空调)专业考试历年真题详解**  
清风注考编著 / 2020-5-1 / 机械工业出版社 定价: ¥99 ISBN: 9787111650492
- 铸魂: 软件定义制造**  
赵敏, 宁振波著 / 2020-5-1 / 机械工业出版社 定价: ¥89 ISBN: 9787111650133
- 数字化组织打造**  
史楠等编著 / 2020-5-1 / 机械工业出版社 定价: ¥88 ISBN: 9787111650010
- Scratch 3.0少儿编程与逻辑思维训练**  
快学习·教育编著 / 2020-5-1 / 机械工业出版社 定价: ¥79.8 ISBN: 9787111649793

全选

首页 << 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 >> 尾页

## (2) 出版社书目批量选采

进入会员中心, 点击左侧“纸质书批量选采”导航栏下方的“书目批量选采(出版社)”进入出版社选择页面, 选择需要批量选采的出版社(可以通过出版社拼音首字母查找快速定位), 点击进入。如下图:

**读者荐购书目**

读者当前荐购

读者荐购历史

---

**管理中心**

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

---

**纸质书批量选采**

书目批量选采(中图分类法)

**书目批量选采(出版社)**

书目批量选采(出版商)

书目批量选采(书单推荐)

书目批量选采(荐购排行榜)

当前位置: 网站首页 > 出版社批量荐购导航列表 (请点击需要批量荐购的出版社名称)

按照出版社拼音首字母查找: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 全部**

· 科学出版社	· 北京大学出版社	· 清华大学出版社
· 化学工业出版社	· 人民邮电出版社	· 机械工业出版社
· 电子工业出版社	· 中信出版社	· 北京师范大学出版社
· 北京航空航天大学出版社	· 北京理工大学出版社	· 暨南大学出版社
· 对外经济贸易大学出版社	· 北京体育大学出版社	· 中国传媒大学出版社
· 北京邮电大学出版社	· 中国旅游出版社	· 人民体育出版社
· 华夏出版社	· 北京工业大学出版社	· 经济科学出版社
· 中国人民大学出版社	· 中央广播电视大学出版社	· 中国广播影视出版社
· 时事出版社	· 山东人民出版社	· 高等教育出版社
· 首都经济贸易大学出版社	· 上海译文出版社	· 浙江科学技术出版社
· 北京美术摄影出版社	· 宁夏人民出版社	· 学苑出版社

进入批量选采页面后，还可以再根据中图法分类细分查找，同样在书目前打钩后，点击批量选采按钮提交即可。如下图：

### (3) 出版商书目批量选采

进入会员中心，点击左侧“纸质书批量选采”导航栏下方的“书目批量选采（出版商）”进入“网上馆配会出版商/馆配中盘可供书目”页面。本页面内为网上馆配会平台合作出版商/馆配中盘的现货品种。在这个模式下所有库位编号内的品类，都是按中图法分类，按出版时间排序，点击库位目录编号进入对应库位进行批量选采。如下图：



当前位置: 网站首页 > 网上馆配会出版商/馆配中盘可供书目批量选采

网上馆配会出版商/馆配中盘可供书目

使用说明: 请点击库位目录编号进入对应库位进行批量选采。

【1-汇总】 【1-1-人天】 【1-2-人天】 【1-3-人天】

【2-汇总】 【2-1-京城新安】 【2-2-重庆指文】 【2-3-贝壳】 【2-4-博悦阁】 【2-5-中尚图】

【2-6-奎文阁】 【2-7-上海九久】

【6-区域联盟】 【7-区域联盟】 【9-区域联盟】

【8-汇总】 【8-1-区域联盟】 【8-2-区域联盟】 【8-3-区域联盟】

【12-汇总】 【12-1-木林森】 【12-2-木林森】 【12-3-木林森】

点击库位编号如下图:

当前位置: 首页 > 中图法 全部 分类索引 点击返回

下级分类: 【A】 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论 【B】 哲学、宗教 【C】 社会科学总论 【D】 政治、法律 【E】 军事 【F】 经济 【G】 文化、科学、教育、体育 【H】 语言、文字 【I】 文学 【J】 艺术 【K】 历史、地理 【N】 自然科学总论 【O】 数理科学和化学 【P】 天文学、地球科学 【Q】 生物科学 【R】 医药、卫生 【S】 农业科学 【T】 工业技术 【U】 交通运输 【V】 航空、航天 【X】 环境科学、安全科学 【Z】 综合性图书

**【已荐购】 土豆鱼的油画棒——好好玩又好学的油画棒绘画**  
 土豆鱼 / 2020-3-25 / 辽宁科学技术出版社 定价: ¥55 ISBN: 9787559113986  
 内容简介: 本书由萌萌插画社群资深油画棒讲师土豆鱼老师编写,是一本油画棒自学教程,适合零基础的爱好者。全书一共分为七个部分:第一...

**曼陀罗钩编艺术---从入门到精通**  
 张翠 / 2020-3-25 / 辽宁科学技术出版社 定价: ¥45.8 ISBN: 9787559109088  
 内容简介: 《曼陀罗钩编艺术从入门到精通》本书介绍了67个单元曼陀罗花样作品和6款组合花样作品。从浅入深,逐步推进,让您轻松学会!

**津田阳子的烘焙教科书**  
 (日) 津田阳子 / 2020-3-25 / 辽宁科学技术出版社 定价: ¥39.8 ISBN: 9787559114419  
 内容简介: 蛋的科学: 蛋黄和蛋白先分别打发后,两者再混合,就能形成理想中的“轻软”与“湿润”口感,以及日式甜点般的轻盈感。砂糖...

**自然的世界: 博物学家的鱼类插图笔记**  
 (德) 马库斯·埃利塞尔·布洛赫 (法) 乔 / 2020-3-25 / 辽宁科学技术出版社 定价: ¥320 ISBN: 9787559112507  
 内容简介: 本书从18—20世纪初西方鱼类学家出版的鱼类学著作中遴选出293幅手绘插图作品,精准地描绘了317种鱼类,将自然界中的奇珍...

**雕塑元素**  
 (美) 赫伯特·乔治 / 2020-3-25 / 辽宁科学技术出版社 定价: ¥198 ISBN: 9787559112811  
 内容简介: 《雕塑元素》是一本引导观众体验雕塑的重要指南。借助收录的大量现代和古典艺术作品的彩色照片,作者讨论了他认为与理解和欣...

**人类飞翔史**  
 (法) 夏尔·阿尔菲斯 亨利·布歇 / 2020-3-1 / 中国画报出版社 定价: ¥118 ISBN: 9787514618129  
 内容简介: 本书从古代有关飞行的传说讲起,介绍了人类航空史上五个重要的发展阶段: 无动力飞行器阶段、有动力飞行器的试验阶段 (1843-

全选

>>

#### (4) 书单推荐书目批量选采

先通过首页“书单推荐”栏目,点击书单列表选择感兴趣的书单进入书单推荐明细。  
 如下图:



根据需要在书名前打钩，然后点击书单最下面的批量选采按钮，批量选采当前页书目。也可以直接点击下面的全选按钮，全部选择当前页书目，进行批量选采。如下图：

**关于我们**

- 平台介绍
- 读者荐购指南
- 图书馆使用指南
- 联系我们

**书单推荐**

- 2019-2020社科人文精品书单
- 科学出版社学科重点书
- 2019-2020国家基金重点项目图书
- 蝙蝠文化大码洋品类汇总
- 2019-2020年国家出版基金推荐书单
- 人文社科联合书单
- 2019开卷新书排行榜（社科类）
- 2019开卷新书排行榜（科技类）

请输入书名搜索

**新书推荐**

- 《中华人民共和国法规汇编》
- 环境暴露与健康效应
- 天南地北山东人
- 黑天红地：一个女人的抗战
- 面向对象遥感影像分析理论与
- 组合优化问题的机器学习求解
- 广义最小二乘问题的理论和计
- 大气细颗粒物的毒理与健康效

当前位置：网站首页 > 书单推荐 > 2019-2020国家基金重点项目图书|科学出版社

## 2019-2020国家基金重点项目图书|科学出版社

发布者：网上馆配会 发布时间：2020/3/23

2019-2020国家基金重点项目图书|科学出版社

请根据需要在书名前打钩，然后点击最下面批量荐购按钮，批量荐购当前页书目

**中等应变速率花岗岩的动力学特性研究**  
 夏祥[等]著 / 2019-12-1 / 科学出版社  
 本书对花岗岩材料在动态荷载作用下的力学特性进行了系统的试验研究和模型研究。首先对花岗岩材料进行了动态劈裂拉伸、动态轴向拉伸、有侧压的动态直接拉伸、动态单轴压缩、动态三轴压缩等试验研究，通过试验研究了花岗岩材料在动拉应力和压应力作用下的强度及变形特性。在试验研究的基础上，应用币状裂纹模型和滑移型裂纹等模型，并以Taylor模型的裂纹区域扩展准则和亚临界裂纹扩展准则等为基础，建立了花  
 定价：¥85 ISBN：9787030599537

**边坡可靠度更新的贝叶斯方法**  
 蒋水华，李典庆著 / 2019-12-1 / 科学出版社  
 本书以边坡参数概率反演及可靠度更新为主题，重点阐述贝叶斯更新基本理论及方法在边坡工程中的应用。研究了岩土体参数非平稳分布特性、空间变异参数概率分布推断、有限场地信息条件下的边坡参数概率反演及可靠度更新、边坡场地勘察方案优化设计等问题。丰富了边坡可靠度贝叶斯更新基本理论、提出了岩土体参数概率分布推断的自适应贝叶斯更新方法、建立了岩土体参数先验非平稳随机场模型、揭示了岩土体参数  
 定价：¥88 ISBN：9787030623621

**复杂产品的解耦设计与开发**  
 肖人彬[等]著 / 2019-12-1 / 科学出版社  
 提高产品设计与开发能力是现代企业制胜的法宝，而导致产品设计与开发日益复杂化的主要原因是由于耦合作用引起的设计与开发过程中大量的迭代行为。本书基于作者在多项国家自然科学基金资助下所取得的研究成果，对复杂产品设计与开发的耦合问题进行了深入探讨，全面论述了复杂产品设计与开发的解耦原理与方法。全书由7章内容组成。第1章绪论着重分析指出产品设计与开发的复杂性主要表现为耦合复杂性，迭代和  
 定价：¥135 ISBN：9787030629333

全选

(5) 荐购排行榜书目批量选采



先通过首页“荐购排行榜”栏目，点击进入荐购排行榜榜单列表，如下图：

选择任一期榜单，点击进入榜单内书单列表进行批量选采。具体方式参见“④书单推荐书目批量选采”。

### 3. 采集器单品选采方式

本选采方式是图书馆采编人员在荐购选采服务平台选采图书时唯一不用注册会员的方式，是图书馆采编人员的专用选采方式。图书馆采编人员在图书产品页用采集器扫码即可完成馆藏查重和单品种选采。如下图：

### 4. 采访数据批量下载方式

“采访数据批量下载”是图书馆采编人员批量下载采访数据的专用通道。“采访数据批量下载”包含出版社可供书目数据批量下载（Excel）和出版商可供书目批量下载（Excel）以及出版社（商）采访数据批量下载（ISO 格式）三个服务模块。

#### （1）出版社可供书目批量下载（Excel 格式）

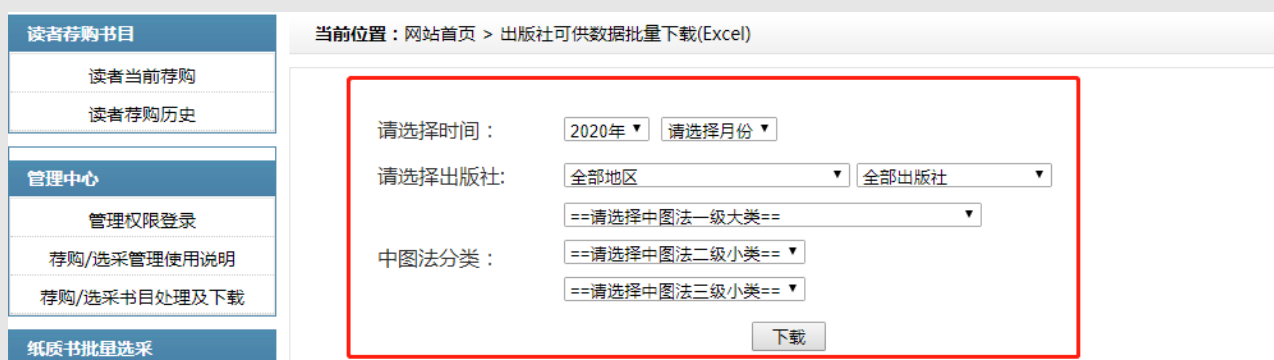
采编人员使用本下载方式时，需要登陆管理权限，网页顶端显示“采编选采模式”。使

用方式如下:

点击“出版社可供数据批量下载 (Excel 格式)” 详见下图:



从上图两个红框处均可点击进入, 图书馆采编人员可以按照出版时间、出版社、中图分类法任意组合下载。详见下图:



出版时间中年份为必选项, 月份可选。

为方便查找出版社, 出版社先按照出版社所在地省份分类。

当选择全部出版社时, 中图法分类必须至少选择一个大项。

当选择单一出版社时, 中图法分类为可选项, 可以下载当前选择出版社指定年份的全部数据。

## (2) 出版商可供书目批量下载 (Excel)

“网上馆配会出版商/馆配中盘可供书目”中全部为网上馆配会平台合作出版商/馆配中盘的现货品种。采编人员使用本下载方式时, 需要登陆管理权限, 网页顶端显示“采编选采模式”。图书馆采编人员点击库位编号可以直接下载。如下图:

读者荐购书目

- 读者当前荐购
- 读者荐购历史

管理中心

- 管理权限登录
- 荐购/选采管理使用说明
- 荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

- 书目批量选采(中图分类法)
- 书目批量选采(出版社)
- 书目批量选采(出版商)
- 书目批量选采(书单推荐)
- 书目批量选采(荐购排行榜)

采访数据批量下载

- 出版社可供数据批量下载(Excel)
- 出版商可供数据批量下载(Excel)**

邮寄&现取订单处理

- 邮寄荐购订单处理

当前位置：网站首页 > 出版商可供数据批量下载(Excel)

网上馆配会出版商/馆配中盘可供书目

使用说明：请点击库位目录编号下载对应库位采访数据。

【1-汇总】	【1-1-人天】	【1-2-人天】	【1-3-人天】		
【2-汇总】	【2-1-京城新安】	【2-2-重庆指文】	【2-3-贝壳】	【2-4-博悦阁】	【2-5-中尚图】
	【2-6-奎文阁】	【2-7-上海九久】			
【6-区域联盟】	【7-区域联盟】	【9-区域联盟】			
【8-汇总】	【8-1-区域联盟】	【8-2-区域联盟】	【8-3-区域联盟】		
【12-汇总】	【12-1-木林森】	【12-2-木林森】	【12-3-木林森】		
【13-区域联盟】					
【14-汇总】	【14-1-区域联盟】	【14-2-区域联盟】	【14-3-区域联盟】		
【15-汇总】	【15-1-区域联盟】	【15-2-区域联盟】	【15-3-区域联盟】	【15-4-区域联盟】	
【16-汇总】	【16-1-区域联盟】	【16-2-区域联盟】	【16-3-区域联盟】	【16-4-区域联盟】	

### (3) 出版社（商）采访数据批量下载（ISO 格式）

点击页面最下方红框处“采访数据下载(ISO 格式)”，会跳转到“网上馆配会数据采集服务”平台，可下载出版社可供采访数据（MARC 格式）。具体使用请参见：网上馆配会数据采集服务平台 二. 采访数据下载（ISO 格式）。（网上馆配会数据采集服务平台采用会员制，注册后需经审核通过后方可使用下载功能）。

网上馆配会—荐购选采服务各省联动平台

山东 | 浙江 | 上海 | 湖南 | 江西 | 福建 | 兰州书立方 | 甘肃 | 陕西 | 江苏知识 | 安徽 | 江苏华茂博文

公司介绍 荣誉资质 出版社授权 **采访数据下载(EXCEL格式)** **采访数据下载(ISO格式)** 图书馆注册使用说明 出版社登陆 联系我们

Copyright 1993-2020 www.wsgph.com Inc.All Rights Reserved  
 技术支持：山东中教产业发展股份有限公司 客服电话：400-0531-123

#### 四. 管理篇

图书馆采编人员使用管理功能，需要在使用会员帐号（公用用户名和密码）登陆平台后进入“会员中心”（如果贵馆网站上的“读者荐购”已与本平台实施链接，可通过点击图书馆网站上的“读者荐购”登陆“网上馆配会荐购选采服务”平台，进入“会员中心”），点击“管理权限登陆”，输入“管理密码”，进入采编选采模式，完成管理权限登陆。如下图：



**管理密码权限：**修改基本资料、采编人员单本或批量选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）、邮寄&现取订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。具体使用方式请参见下文详解：

#### 1. 管理中心

##### (1) 管理权限登陆

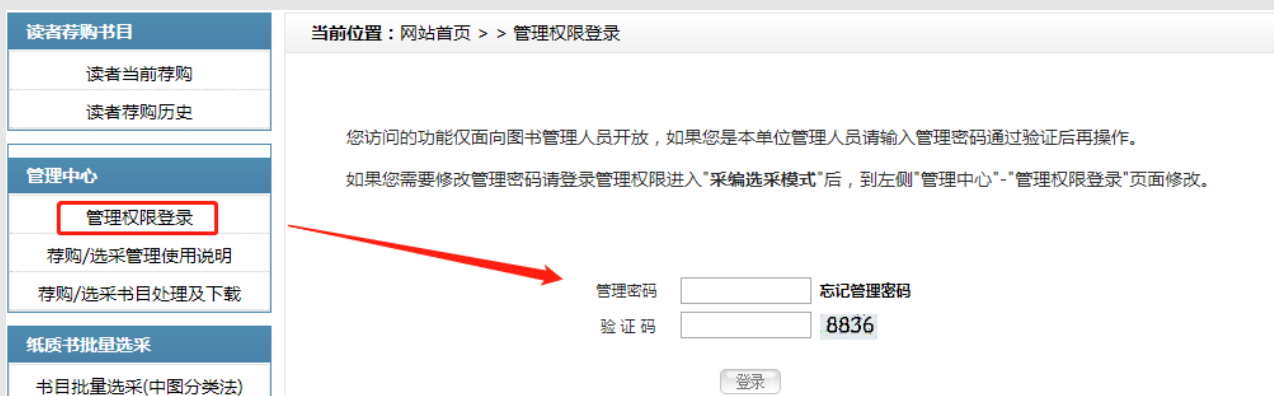
管理权限登陆有两种具体方式：

第一种 登陆会员帐号后，点击会员中心。如下图：



点击左侧“管理中心”导航栏下方的“管理权限登陆”，页面跳转如下图提示：





输入图书馆采编人员的管理密码即可进入采编选采模式，完成管理权限登陆。如下图：



### 第二种 通过“图书馆员批量选采快捷通道”登陆管理权限

图书馆采编人员登陆管理权限也可通过直接点击“图书馆员批量选采快捷通道”登录。在使用快捷通道前，请首先在“图书馆单位会员注册”完成注册（也可在“图书馆员批量选采快捷通道”内完成注册），输入会员帐号（公用用户名和密码）和管理密码（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台实施链接，且是从贵馆网站的读者荐购进入的本平台，只需输入管理密码）即可完成管理权限登陆。见下图：



点击“图书馆员批量选采快捷通道”。见下图：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 图书馆员批量选采目录0
读者当前荐购	<p>尊敬的图书馆老师，您好！欢迎使用网上馆配会服务平台。</p> <p>如需使用“图书馆员批量选采快捷通道”，请点击下方注册按钮完成注册，成为单位会员（完成会员注册后，可将用户名密码通知读者，读者即可给贵馆实施读者荐购）。</p> <p>如您已注册成为会员单位，可直接输入用户名、密码登陆。</p>
读者荐购历史	
管理中心	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 200px;">           帐 号 <input type="text"/>            密 码 <input type="password"/>            验证码 <input type="text"/> 5183         </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> <input type="button" value="登录"/> <input type="button" value="注册"/> </div>
管理权限登录	
荐购/选采管理使用说明	
荐购/选采书目处理及下载	
纸质书批量选采	
书目批量选采(中图分类法)	

输入会员帐号（公用用户名和密码），点击进入管理权限登陆页面（如果贵馆网站上的“读者荐购”已与本平台实施链接，且是从贵馆网站的“读者荐购”进入的本平台，点击“图书馆员批量选采快捷通道”直接进入管理权限登陆页面）。见下图：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 图书馆员批量选采目录1
读者当前荐购	<p>尊敬的图书馆老师，您好！欢迎使用网上馆配会服务平台。</p> <p>您已成功完成会员登录，如需使用“图书馆员批量选采快捷通道”，请完成管理权限验证后即可使用。</p>
读者荐购历史	
管理中心	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 200px;">           管理密码 <input type="password"/>            验证码 <input type="text"/> 3171         </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> <input type="button" value="登录"/> </div>
管理权限登录	
荐购/选采管理使用说明	
荐购/选采书目处理及下载	

输入管理密码，点击登陆即可完成管理权限登陆。

## (2) 修改基本资料

登陆管理权限后，见下图红框中“修改资料”。

读者荐购书目	当前位置：网站首页 >> 图书馆资料
读者当前荐购	<p>单位名称：山东建筑大学图书馆</p> <p>荐购地址：<a href="http://www.tsxcfw.com/login/?id=10">http://www.tsxcfw.com/login/?id=10</a>（免登陆链接用）</p> <p>详细地址：</p> <p>邮政编码：</p> <p>单位电话：</p> <p>单位传真：</p> <p>电子邮箱：</p> <p>单位网址：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">修改资料</div> </div>
读者荐购历史	
管理中心	
管理权限登录	
荐购/选采管理使用说明	
荐购/选采书目处理及下载	
纸质书批量选采	
书目批量选采(中图分类法)	
书目批量选采(出版社)	
书目批量选采(出版商)	
采编数据批量下载	<p><b>温馨提示:您已进入采编选采模式</b></p> <p>在此模式下，您可在平台选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书。</p>

点击红框中“修改资料”，页面跳转如下图提示：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 会员中心 > 我的资料
读者当前荐购	登陆帐号： book1993
读者荐购历史	登陆次数： 2711
管理中心	
管理权限登录	最后登录： 2020/5/4 2:43:31
荐购/选采管理使用说明	单位名称： <input type="text" value="山东建筑大学图书馆"/>
荐购/选采书目处理及下载	详细地址： <input type="text"/>
纸质书批量选采	
书目批量选采(中图分类法)	邮政编码： <input type="text"/>
书目批量选采(出版社)	联系电话： <input type="text"/>
书目批量选采(出版商)	联系传真： <input type="text"/>
书目批量选采(书单推荐)	电子邮箱： <input type="text"/>
书目批量选采(荐购排行榜)	单位网址： <input type="text"/>
采访数据批量下载	
出版社可供数据批量下载(Excel)	*****以下资料作为平台回访使用，不对外公开。*****
出版商可供数据批量下载(Excel)	联系人姓名： <input type="text"/>
邮寄&现取订单处理	
邮寄荐购订单	联系人职务： <input type="text"/>
	性别： <input type="radio"/> 先生 <input type="radio"/> 女士
	手机号码： <input type="text"/>
	密码保护问题： 我最喜爱的食物？
	密码保护答案： <input type="text"/>
	<input type="button" value="更新资料"/>

填写需要修改的内容，点击“更新资料”即可完成内容修改。基本资料中的联系人信息仅用于平台回访使用，不对荐购读者公开。

### (3) 修改管理密码

登陆管理权限后，点击左侧“管理中心”导航栏下方的“管理权限登录”，页面跳转如下图提示，点击红框中“修改管理密码”即可完成修改。

读者荐购书目	当前位置：网站首页 >> 管理权限登录
读者当前荐购	尊敬的图书馆老师好：您已经登录管理权限。 <input type="button" value="点击修改管理密码"/>
读者荐购历史	
管理中心	
<input type="button" value="管理权限登录"/>	
荐购/选采管理使用说明	
荐购/选采书目处理及下载	

### (4) 荐购/选采管理使用说明

登陆管理权限后，点击左侧“管理中心”导航栏下方的“荐购/选采管理使用说明”，可查看详细的平台使用说明。

### 2. 荐购/选采书目处理及下载

登陆管理权限后，点击左侧“管理中心”导航栏下方的“荐购/选采书目处理及下载”，

即可进入读者荐购书目和采编人员选采书目的处理及下载等功能页面。详见下图

读者荐购书目	当前位置：网站首页 >> 荐购/选采书目处理及下载
读者当前荐购	<b>读者荐购模式书目处理及下载</b>
读者荐购历史	<p>1、读者荐购模式面向读者开放，读者在此模式下可向图书馆荐购图书（只能单本荐购），读者荐购成功的图书在反馈前可通过左侧菜单“读者当前荐购”浏览、查询，采编人员可在下方“读者当前荐购书目下载（纸质书/电子书）”下载详细书目信息。</p> <p>2、采编老师可在读者荐购反馈管理中，通过“自定义反馈/批量反馈”对读者荐购的图书进行反馈；已经被“反馈”过的图书，将不在“读者当前荐购”中展示，可在“读者荐购历史”中查询。</p> <p>3、已经反馈过的书目，在“读者当前荐购书目下载”将不能下载，请在读者荐购反馈前下载读者荐购书目。如需下载已经反馈过的读者荐购书目，请到“读者荐购历史书目下载”，提供最近一周、最近一月、最近三月的历史数据下载。</p>
管理中心	<p>读者当前荐购书目下载（纸质书）：<a href="#">点击下载</a></p> <p>读者当前荐购书目下载（电子书）：<a href="#">点击下载</a></p> <p>读者荐购反馈管理（纸电）：<a href="#">自定义反馈</a> <a href="#">批量反馈</a></p> <p>读者荐购历史书目下载（纸质书）：<a href="#">最近一周</a> <a href="#">最近一月</a> <a href="#">最近三月</a></p> <p>读者荐购历史书目下载（电子书）：<a href="#">最近一周</a> <a href="#">最近一月</a> <a href="#">最近三月</a></p>
管理权限登录	<b>采编选采模式书目处理及下载</b>
荐购/选采管理使用说明	<p>1、采编选采模式面向图书馆采编老师及资料室和图书采购需求单位的图书管理人员开放（验证管理权限后即可进入采编选采模式），在此模式下，可进行批量选采，也可以单本选采。此模式下选采的图书，不进入“读者当前荐购”，无需进行反馈。<b>推荐采编采用此方式选采图书。</b></p> <p>2、采编选采模式书目下载分为两种方式（参见下面流程图）：</p> <p>①不在线生成订单，下载EXCEL书目后线下处理复本。通过“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”下载完选采书目后，为避免再次选采后重复下载之前已下载书目，请点击“确认已下载”，可将已经下载的书目设定为已下载状态（标记为已下载的图书，将不被重复下载）。</p> <p>②线上生成订单，在线填写复本，生成订单后下载带复本的书目。使用在线生成订单，无需通过点击“确认已下载”标记下载状态。</p>
荐购/选采书目处理及下载	<pre> graph TD     Start[采编选采模式书目处理及下载] --&gt; Decision{在线生成订单}     Decision -- 否 --&gt; Step1[采编人员选采书目下载]     Step1 -- 纸质书 --&gt; Step1_1[基本信息下载]     Step1 -- 电子书 --&gt; Step1_2[详细信息下载]     Step1_1 --&gt; Step1_3[确认已下载]     Step1_2 --&gt; Step1_3     Step1_3 --- Note[确认已下载的书目下次将不会被重复下载]     Decision -- 是 --&gt; Step2[默认复本设定]     Step2 --&gt; Step3[生成订单]     Step3 --&gt; Step4[订单处理(修改批次/设定复本)]     Step4 --&gt; Step5[订单查看(下载/打印)]     </pre>
纸质书批量选采	<p>采编选采书目下载（纸质书）：<a href="#">基本信息下载</a> <a href="#">详细信息下载</a> <a href="#">确认已下载</a></p> <p>采编选采书目下载（电子书）：<a href="#">基本信息下载</a> <a href="#">详细信息下载</a> <a href="#">确认已下载</a></p>
书目批量选采(中图分类法)	<p>在线生成订单：<a href="#">默认复本设定</a> &gt;&gt; <a href="#">生成订单</a> &gt;&gt; <a href="#">订单处理(修改批次/设定复本)</a> &gt;&gt; <a href="#">订单查看/下载/打印</a></p>
书目批量选采(出版社)	
书目批量选采(出版商)	
书目批量选采(书单推荐)	
书目批量选采(荐购排行榜)	
采访数据批量下载	
出版社可供数据批量下载(Excel)	
出版商可供数据批量下载(Excel)	
邮寄&现取订单处理	
邮寄荐购订单处理	
现取荐购订单处理	
邮寄/现取订单下载	
外部订单管理	
外部订单上传	
历史订单下载	



在当前页面中，采编人员即可在平台查看、下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）以及对读者的邮寄&现取订单进行处理，也可对采编人员选采的书目进行处理及下载。

### (1) 读者荐购模式书目处理及下载操作说明

#### ①读者荐购书目反馈前的查询和下载

读者荐购模式面向读者开放，读者在此模式下可向图书馆荐购图书（只能单本荐购），读者荐购成功的图书在反馈前可通过左侧菜单“读者当前荐购”浏览、查询，采编人员可在下方“读者当前荐购书目下载（纸质书/电子书）”下载详细书目信息。如下图

<p><b>读者荐购书目</b></p> <p>读者当前荐购</p> <p>读者荐购历史</p> <hr/> <p><b>管理中心</b></p> <p>管理权限登录</p> <p>荐购/选采管理使用说明</p> <p>荐购/选采书目处理及下载</p> <hr/> <p><b>纸质书批量选采</b></p> <p>书目批量选采(中图分类法)</p> <p>书目批量选采(出版社)</p> <p>书目批量选采(出版商)</p> <p>书目批量选采(书单推荐)</p> <p>书目批量选采(荐购排行榜)</p> <hr/> <p><b>采访数据批量下载</b></p> <p>出版社可供数据批量下载(Excel)</p> <p>出版商可供数据批量下载(Excel)</p>	<p>当前位置：网站首页 &gt;&gt; 荐购/选采书目处理及下载</p> <p style="text-align: center;"><b>读者荐购模式书目处理及下载</b></p> <p>1、读者荐购模式面向读者开放，读者在此模式下可向图书馆荐购图书（只能单本荐购），荐购成功的图书可通过左侧菜单“读者当前荐购”浏览，在下方“读者当前荐购书目下载（纸质书/电子书）”下载详细书目信息；</p> <p>2、采编老师可在读者荐购反馈管理中，通过“自定义反馈/批量反馈”对读者荐购的图书进行反馈；已经被“反馈”过的图书，将不在“读者当前荐购”中展示，可在“读者荐购历史”中查询。</p> <p>3、已经反馈过的书目，在“读者当前荐购书目下载”将不能下载，请在读者荐购反馈前下载读者荐购书目。如需下载已经反馈过的读者荐购书目，请到“读者荐购历史书目下载”，提供最近一周、最近一月、最近三月的历史数据下载。</p> <hr/> <p>读者当前荐购书目下载（纸质书）：<b>点击下载</b></p> <p>读者当前荐购书目下载（电子书）：<b>点击下载</b></p> <p>读者荐购反馈管理（纸电）：<b>自定义反馈 批量反馈</b></p> <p>读者荐购历史书目下载（纸质书）：<b>最近一周 最近一月 最近三月</b></p> <p>读者荐购历史书目下载（电子书）：<b>最近一周 最近一月 最近三月</b></p>
---	--

#### ②读者荐购书目的反馈

采编人员可通过下图“读者荐购反馈管理”中的“自定义反馈/批量反馈”对读者荐购的图书进行反馈。

<p><b>读者荐购书目</b></p> <p>读者当前荐购</p> <p>读者荐购历史</p> <hr/> <p><b>管理中心</b></p> <p>管理权限登录</p> <p>荐购/选采管理使用说明</p> <p>荐购/选采书目处理及下载</p> <hr/> <p><b>纸质书批量选采</b></p> <p>书目批量选采(中图分类法)</p> <p>书目批量选采(出版社)</p> <p>书目批量选采(出版商)</p> <p>书目批量选采(书单推荐)</p> <p>书目批量选采(荐购排行榜)</p> <hr/> <p><b>采访数据批量下载</b></p> <p>出版社可供数据批量下载(Excel)</p> <p>出版商可供数据批量下载(Excel)</p>	<p>当前位置：网站首页 &gt;&gt; 荐购/选采书目处理及下载</p> <p style="text-align: center;"><b>读者荐购模式书目处理及下载</b></p> <p>1、读者荐购模式面向读者开放，读者在此模式下可向图书馆荐购图书（只能单本荐购），荐购成功的图书可通过左侧菜单“读者当前荐购”浏览，在下方“读者当前荐购书目下载（纸质书/电子书）”下载详细书目信息；</p> <p>2、采编老师可在读者荐购反馈管理中，通过“自定义反馈/批量反馈”对读者荐购的图书进行反馈；已经被“反馈”过的图书，将不在“读者当前荐购”中展示，可在“读者荐购历史”中查询。</p> <p>3、已经反馈过的书目，在“读者当前荐购书目下载”将不能下载，请在读者荐购反馈前下载读者荐购书目。如需下载已经反馈过的读者荐购书目，请到“读者荐购历史书目下载”，提供最近一周、最近一月、最近三月的历史数据下载。</p> <hr/> <p>读者当前荐购书目下载（纸质书）：<b>点击下载</b></p> <p>读者当前荐购书目下载（电子书）：<b>点击下载</b></p> <p>读者荐购反馈管理（纸电）：<b>自定义反馈 批量反馈</b></p> <p>读者荐购历史书目下载（纸质书）：<b>最近一周 最近一月 最近三月</b></p> <p>读者荐购历史书目下载（电子书）：<b>最近一周 最近一月 最近三月</b></p>
---	--

读者荐购反馈管理是为了方便读者看到自己所荐购图书的采购情况，增加图书馆与读者的互动。读者荐购书目的反馈分为自定义反馈和批量反馈两种模式。

### a 自定义反馈模式

点击读者荐购反馈管理（纸电）中的“自定义反馈”（见上图红框），可单本对荐购书目进行信息反馈。平台在反馈信息处理中内置了部分常用信息反馈内容，可以直接下拉选取，也可以自己填写反馈内容，填写完毕点击提交按钮，完成当前荐购书目的信息反馈。信息反馈的处理结果，采编人员可在“读者荐购历史书目下载”中按最近一周、最近一月、最近三月下载采编人员反馈过的历史数据，在左侧导航栏【读者荐购历史】中查看已经反馈的荐购书目和反馈意见（含纸质书和电子书）如下图：

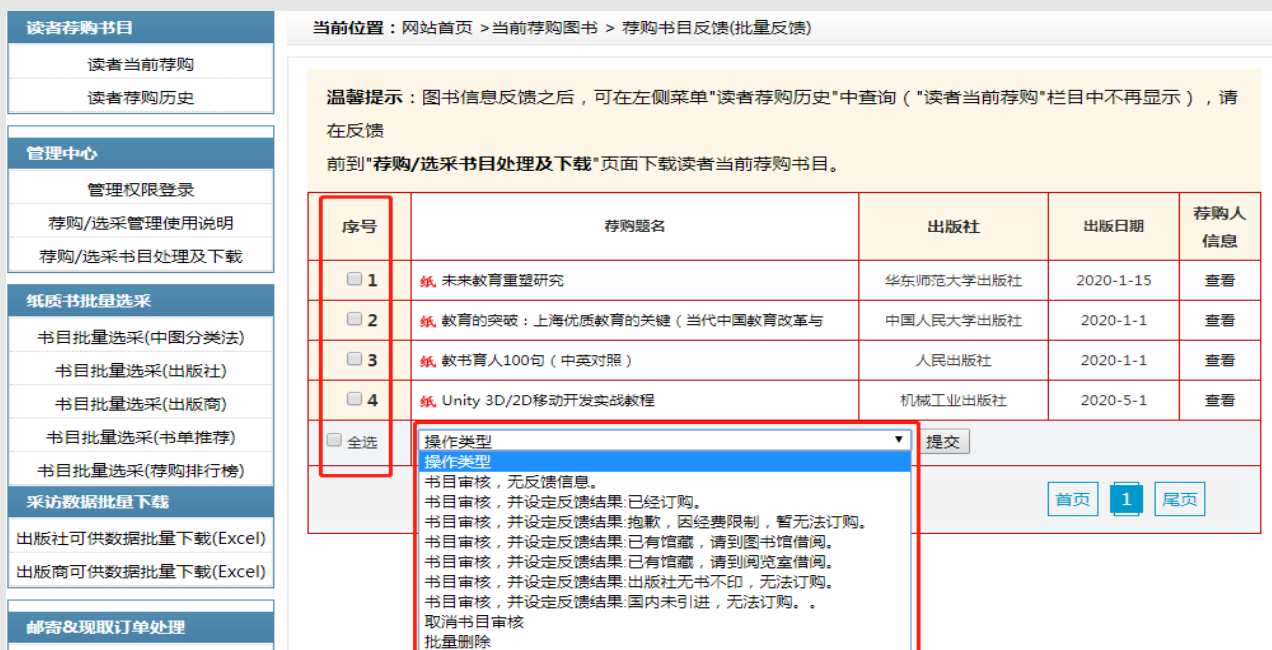
当前位置：网站首页 > 当前荐购图书 > 荐购书目反馈

温馨提示：图书信息反馈之后，可在左侧菜单“读者荐购历史”中查询（“读者当前荐购”栏目中不再显示），请在反馈到“荐购/选采书目处理及下载”页面下载读者当前荐购书目。

荐购题名	出版社	出版日期	荐购人信息	结果处理（可通过下拉菜单快速反馈）
纸未来教育重量研究	华东师范大学出版社	2020-1-15	查看	快速反馈 快速反馈 已经订购 书商缺货 无书不印 未引进 已有馆藏 阅览室 已经到馆 自填 快速反馈
纸教育的突破：上海优质教育的关键（当代中国教育改革与	中国人民大学出版社	2020-1-1	查看	
纸教书育人100句（中英对照）	人民出版社	2020-1-1	查看	
纸Unity 3D/2D移动开发实战教程	机械工业出版社	2020-5-1	查看	快速反馈

### b 批量反馈模式

为方便采编人员批量意见反馈，可以通过点击读者荐购反馈管理（纸电）中的“批量反馈”进行批量处理。平台在反馈信息处理中内置了部分常用信息反馈内容，可以直接下拉选取，也可以自己填写反馈内容，填写完毕点击提交按钮，完成当前荐购书目的批量信息反馈。信息反馈的处理结果，采编人员可在“读者荐购历史书目下载”中按最近一周、最近一月、最近三月下载采编人员反馈过的历史数据，在左侧导航栏【读者荐购历史】中查看已经反馈的荐购书目和反馈意见（含纸质书和电子书）如下图：



第一步选中要批量反馈的书目

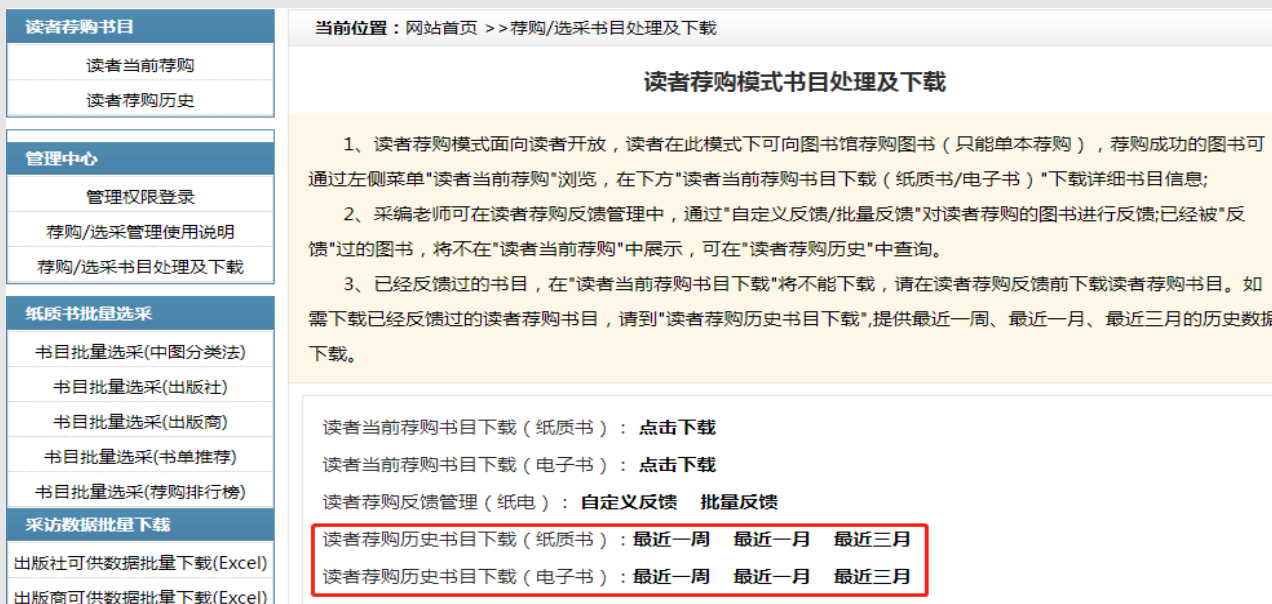
第二步在最下方下拉框中，选中内置的自定义反馈的内容

第三步点击提交，完成批量反馈。

如果不需要保留荐购历史，也可以选择批量反馈选择框最下方的“批量删除”，删除对应的荐购书目。

### ③读者荐购书目反馈后的查询及下载

采编人员已经反馈过的书目，不在“读者当前荐购”中显示，可在“读者荐购历史”中查询。如需下载已经反馈过的读者荐购书目，请到“读者荐购历史书目下载”中按最近一周、最近一月、最近三月来下载反馈后的历史数据。如下图



为减少采编人员工作量，对已做反馈处理的读者荐购图书，在通过“读者当前荐购书目下载（纸质书/电子书）”功能下载荐购书目时，将不会重复下载，可通过“读者荐购历史书目下载”功能下载。

**特别提示：**

【读者当前荐购】列表中的书目为读者已荐购但尚未被采编人员反馈过的图书（含电子书），  
“采编选采模式”下选采的图书不在此显示。

【读者荐购历史】列表中的书目为读者已荐购且已被采编人员反馈过的图书（含电子书）。

(2) 采编选采模式书目处理及下载操作说明

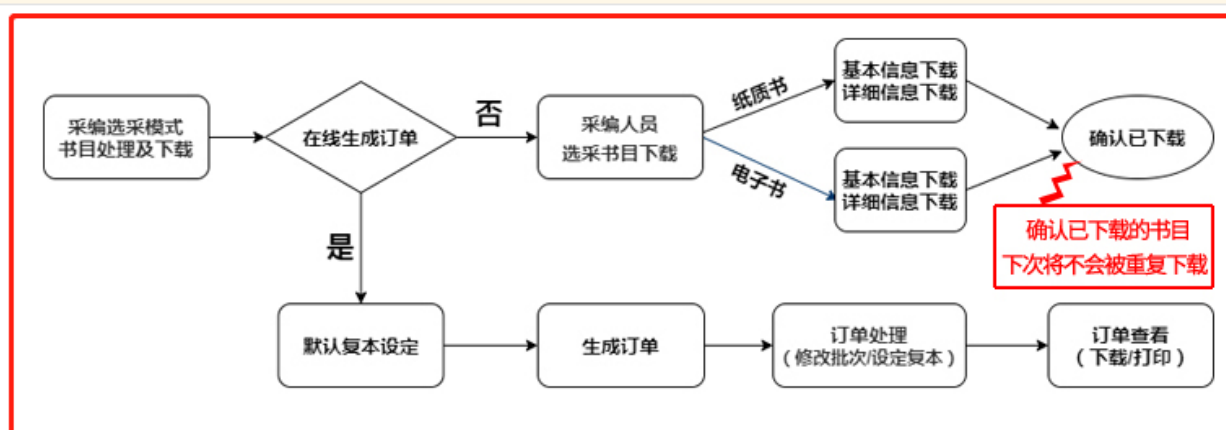
**采编选采模式书目处理及下载**

1、采编选采模式面向图书馆采编老师及资料室和图书采购需求单位的图书管理人员开放（验证管理权限后即可进入采编选采模式），在此模式下，可进行批量选采，也可以单本选采。此模式下选采的图书，不进入“读者当前荐购”，无需进行反馈。推荐采编采用此方式选采图书。

2、采编选采模式书目下载分为两种方式（参见下面流程图）：

①不在线生成订单，下载EXCEL书目后线下处理复本。通过“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”下载完选采书目后，为避免再次选采后重复下载之前已下载书目，请点击“确认已下载”，可将已经下载的书目设定为已下载状态（标记为已下载的图书，将不被重复下载）。

②线上生成订单，在线填写复本，生成订单后下载带复本的书目。使用在线生成订单，无需通过点击“确认已下载”标记下载状态。



采编选采书目下载（纸质书）： 基本信息下载 详细信息下载 确认已下载

采编选采书目下载（电子书）： 基本信息下载 详细信息下载 确认已下载

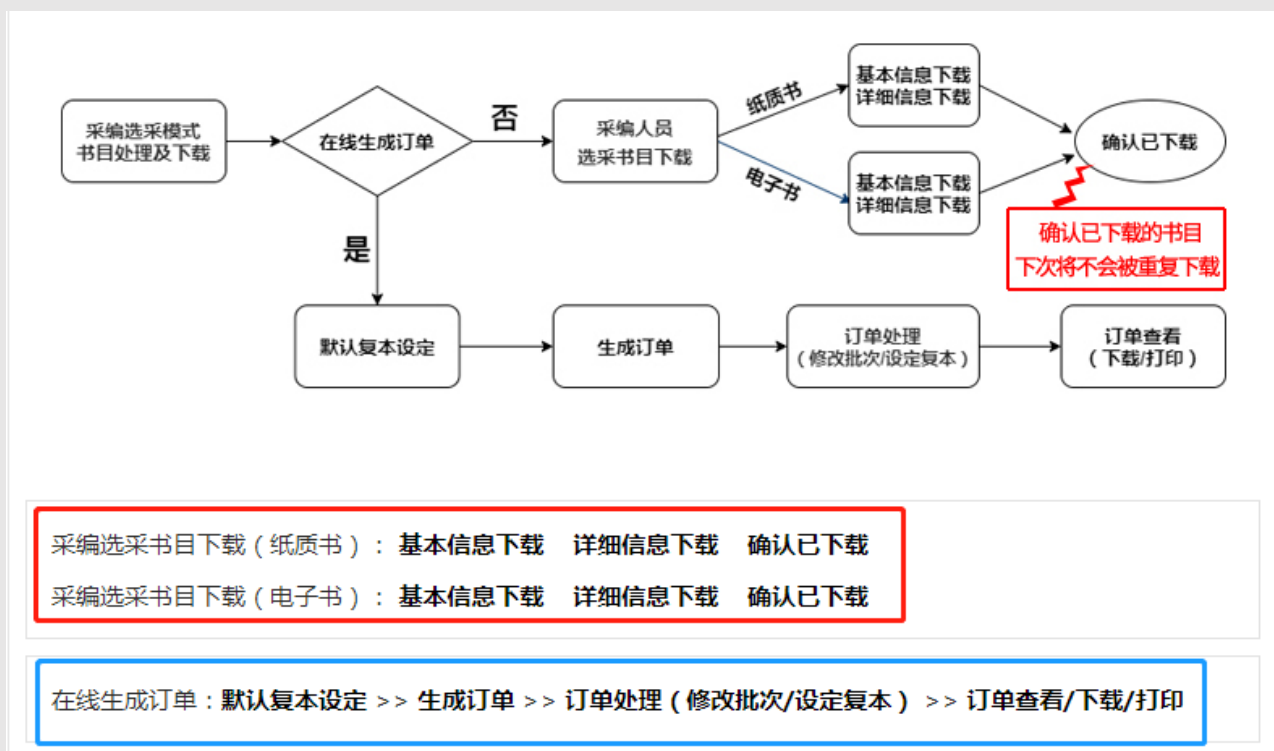
在线生成订单：默认复本设定 >> 生成订单 >> 订单处理（修改批次/设定复本） >> 订单查看/下载/打印



①采编选采模式说明

采编选采模式由图书馆采编人员及资料室和图书采购需求单位的图书管理人员注册使用（登录管理权限后即可进入采编选采模式），在此模式下可实现修改基本资料、采编人员单本或批量选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）、邮寄&现取订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。此模式下选采的图书，不进入“读者当前荐购”，无需进行反馈。推荐采编采用此模式选采图书。

②采编选采模式书目处理及下载方式



a 不在线生成订单（下载的选采书目不带复本/需线下填写）

不在线生成订单（上图红框），下载 EXCEL 书目后线下处理复本。通过“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”下载完选采书目后，为避免再次选采后重复下载之前已下载书目，请点击“确认已下载”，可将已经下载的书目设定为已下载状态（标记为已下载的图书，将不被重复下载）。不在线生成订单时，书目下载分为“基本信息下载”和“详细信息下载”两种格式。说明如下：

aa 基本信息下载

点击“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”中的“基本信息下载”，可以下载采编人员选采书目的基本信息，下载内容为 EXCEL 格式，可使用 office 或 wps 打开。书目信息内容

包括书名、ISBN、出版社、作者、出版日期、定价、选采类型、荐购时间等。为方便采编区分，下载书目的基本信息中选采类型默认为“采编选采”。如下图：

题名	ISBN	出版社	作者	出版日期	定价	选采类型	荐购时间
当代历史哲学和史学理论:人物、派别、焦点	9787520152525	社会科学文献出版社	王晴佳, 张旭鹏著	2020/4/1	198.00	采编选采纸质书	2020-05-04
中国民营企业社会责任报告. 2019	9787520159814	社会科学文献出版社	高云龙, 徐乐江主编	2020/4/1	128.00	采编选采纸质书	2020-05-04
中国影视产业发展报告. 2019	9787520160018	社会科学文献出版社	司若主编	2020/4/1	138.00	采编选采纸质书	2020-05-04
隋唐佛教文化史论	9787520160070	社会科学文献出版社	介永强著	2020/4/1	118.00	采编选采纸质书	2020-05-04
社会建设研究. 第9辑	9787520160438	社会科学文献出版社	王名, 谢小薇主编	2020/4/1	65.00	采编选采纸质书	2020-05-04
跨文化研究丛书--《说文解字》研究四题	9787520204682	中国大百科全书出版社	李国英	2019/4/1	39.00	采编选采纸质书	2020-05-04
李白传	9787020139859	人民文学出版社	安旗 著	2019/7/1	40.00	采编选采纸质书	2020-05-04

### bb 详细信息下载

点击“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”中的“详细信息下载”，可以下载采编人员选采书目的详细信息，下载内容为 EXCEL 格式，可使用 office 或 wps 打开。书目信息内容包括题名、ISBN、丛书号、出版社、作者、出版日期、定价、页数、版次、开本、中图分类号、选采类型、内容简介、荐购时间等。为方便采编区分，下载书目的详细信息中选采类型默认为“采编选采”。如下图：

题名	ISBN	丛书号	出版社	作者	出版日期	定价	页数	版次	开本	中图分类号	选采类型	内容简介	荐购时间
当代历史哲学和史学理论:人物、派别、焦点	9787520152525	当代国际史学研究丛书	社会科学文献出版社	王晴佳, 张旭鹏著	2020/4/1	198.00	374页	1	16K	K01	采编选采纸质书	自20世纪60年代以来到今天	2020-05-04
中国民营企业社会责任报告. 2019	9787520159814	民营企业社会责任蓝皮书	社会科学文献出版社	高云龙, 徐乐江主编	2020/4/1	128.00	428页	1	16K	F279.245	采编选采纸质书	本书由中华全国工商业联合会	2020-05-04
中国影视产业发展报告. 2019	9787520160018	影视蓝皮书	社会科学文献出版社	司若主编	2020/4/1	138.00	297页	1	16K	J992	采编选采纸质书	本书通过梳理2018年中国影	2020-05-04
隋唐佛教文化史论	9787520160070	陕西师范大学史学丛书	社会科学文献出版社	介永强著	2020/4/1	118.00	418页	1	16K	B949.2	采编选采纸质书	本书上编“隋唐佛教寺院建	2020-05-04

### b 在线生成订单（下载的选采书目带复本和订单批次号）

在线填写复本，在线生成订单，生成订单后下载带复本的书目。使用在线生成订单，无须通过点击“确认已下载”标记下载状态。

订单处理是指将采编人员选采的图书生成订单，采编人员可以根据图书馆的复本规定确定采购的复本数，最终下载带有采购复本数的订单。

### 选采订单处理流程如下：



首次使用订单处理时，需要进行“默认复本设定”操作。如下图：

**读者荐购书目**

读者当前荐购

读者荐购历史

---

**管理中心**

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

---

**纸质书批量选采**

书目批量选采(中图分类法)

书目批量选采(出版社)

书目批量选采(出版商)

当前位置: 网站首页 > 会员中心 > 订单复本数设置

### 默认复本设定

复本设置是为了在生成订单时, 根据图书定价金额大小, 默认生成复本数量, 在确认荐购订单复本数量前, 可以根据实际需要  
对复本数进行修改。

图书定价阈值设定	<input type="text" value="100"/>	元	
小于等于定价阈值时图书复本设定	<input type="text" value="3"/>	册	(图书定价小于等于图书定价阈值时, 默认生成复本数)
大于定价阈值时图书复本设定	<input type="text" value="1"/>	册	(图书定价大于图书定价阈值时, 默认生成复本数)

>>>点击进入生成订单页面

复本设定完毕后, 点击上图“点击进入生成订单页面”, 跳转进入下图。点击“生成订单”可以在线生成选采订单。单个订单最大数据量为 100, 按照荐购时间从早到晚依次排序, 取荐购最早的前 100 条数据。不足 100 条数据, 则全部生成一个订单。

**读者荐购书目**

读者当前荐购

读者荐购历史

---

**管理中心**

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

---

**纸质书批量选采**

书目批量选采(中图分类法)

书目批量选采(出版社)

书目批量选采(出版商)

书目批量选采(书单推荐)

书目批量选采(荐购排行榜)

**采访数据批量下载**

出版社可供数据批量下载(Excel)

出版商可供数据批量下载(Excel)

---

**邮寄&现取订单处理**

邮寄荐购订单

邮寄订单下载

---

**外部订单管理**

外部订单上传

历史订单下载

当前位置: 网站首页 > 会员中心 > 生成订单

### 荐购订单处理流程图

```

    graph TD
      A[生成订单] --> B[修改荐购订单批次  
设置荐购订单复本数]
      B --> C[确认订单信息]
      C --> D[确认复本数量]
      D --> E[浏览订单  
下载订单]
      F[首次使用  
默认复本设定] --> B
      G[返回修改信息] --> B
      H[订单查看] --> E
      
```

### 荐购订单处理说明

- 1、首次使用荐购订单处理时, 需要进行“默认复本设定”操作。
- 2、单个订单最大数据量为100, 按照荐购时间从早到晚依次排序, 取荐购最早的前100条数据。不足100条数据, 则全部生成一个订单。
- 3、生成订单后, 可以在“订单处理”中查看未设定复本的订单清单。
- 4、在修改订单批次&复本数量时, 可以设定当前订单的批次号, 如遇到不合适馆藏的图书品种时, 可将图书订单复本数设为0。
- 5、确认订单复本信息后, 订单复本无法修改。
- 6、生成订单后, 荐购书目反馈结果同时修改为“已生成订单”, 如需要下载荐购人信息, 请在生成订单前下载。

生成订单之后, 可以直接修改荐购订单批次&设置荐购订单复本数。如下图:

当前位置：网站首页 > 修改荐购订单批次&设置荐购订单复本数

### 修改荐购订单批次&设置荐购订单复本数

荐购订单编号：20200506030605

荐购订单批次号：

荐购订单明细如下

书名	出版社	作者	定价	出版时间	复本数
新能源纯电动汽车：构型、管理及控制	科学出版社	谢长君，费亚龙，全	109	2020/4/1	<input type="text" value="1"/>
青少年无人机——穿越机基础	清华大学出版社	北京小飞手教育科技	49	2020/5/1	<input type="text" value="3"/>
新太空竞赛	中信出版社	蒂姆·费恩霍尔茨	59	2020/3/1	<input type="text" value="3"/>
无人机手册	国防工业出版社	基蒙·P·瓦拉瓦尼斯，	298	2020/3/1	<input type="text" value="1"/>
人类飞翔史	中国图报出版社	[法]夏尔·多尔菲斯 亨	118	2020/3/1	<input type="text" value="1"/>

[提交](#)

修改完复本和批次号之后，点击提交按钮，会跳出确认窗口。如下图：

当前位置：网站首页 > 确认荐购订单批次&荐购订单复本数

### 确认荐购订单批次&荐购订单复本数

荐购订单编号：20200316163253

荐购订单批次号：20200316163253

荐购订单明细如下

书名	出版社	作者	定价	出版时间	复本数
真人图书馆与阅读推广	朝华出版社	毕洪秋 王政	45	2020/5/1	3
阅读与心理健康	朝华出版社	王波	45	2020/5/1	3

[返回修改](#)
[确认订单](#)

如果批次号有误或图书复本数有误可以点击返回修改按钮，重新进行修改后再次提交。点击确认订单后，生成确认订单。一旦生成订单后，无法通过在线方式修改复本数量。确认之后的订单可在菜单“订单查看”中浏览、打印、下载和删除。如下图：

当前位置：网站首页 > 订单列表

批次	订单编号	订单生成时间	订单码洋	订单操作
20200429165131	20200429165131	2020/4/29 16:51:31	15,134.50	浏览 打印 下载 删除
中1	20200428162850	2020/4/28 16:28:50	1,778.00	浏览 打印 下载 删除
20200422161845	20200422161845	2020/4/22 16:18:45	4,332.60	浏览 打印 下载 删除
20200414172116	20200414172116	2020/4/14 17:21:16	418.20	浏览 打印 下载 删除



### 3. 邮寄&现取订单处理（需要图书馆支持申请开通）

#### (1) 邮寄荐购订单审核

图书馆管理人员点击会员中心，登陆管理权限后，进入邮寄订单处理页面审核用户信息。如下图

当前位置：网站首页 > 邮寄荐购图书处理

1、若同意发货，“现取订单反馈”无须填写理由，系统自动生成反馈信息“图书馆已审核通过，待供应商发货”。  
2、若拒绝发货，“邮寄订单反馈”中请简述拒绝供应商发货原因。

荐购题名	出版社	出版日期	荐购人信息	邮寄订单反馈
寻芳天堂鸟	北京大学出版社	2017-1-1	查看	同意发货 ▼ 拒绝发货，请填写并反馈拒绝原因。 提交

同意发货  
拒绝发货

首页 1 尾页

图书馆管理人员反馈并提交邮寄订单处理结果有以下两种情况：

如果同意，则在邮寄订单反馈中，选择“同意发货”，点击提交。如下图

荐购题名	出版社	出版日期	荐购人信息	邮寄订单反馈
C语言程序设计习题与实验指导（第2版）	清华大学出版社	2019-5-1	查看	同意发货 ▼ 拒绝发货，请填写并反馈拒绝原因。 提交

如果拒绝，则在邮寄订单反馈中，选择“拒绝发货”，同时在反馈意见中简述拒绝原因，点击提交。如下图

荐购题名	出版社	出版日期	荐购人信息	邮寄订单反馈
瓦尔登湖	北方文艺出版社	2019-5-1	查看	拒绝发货 ▼ 不适合馆藏 提交

供应商根据图书馆管理人员的处理意见，对审核通过的邮寄订单进行发货。如下图

邮寄&现场取书管理				
【邮寄订单】书名: 骨科缝合教程	院校: 山东建筑大学图书馆	审核状态: [已拒绝]	院校审核时间: 2019/5/7 14:27:00	学校拒绝发货 <input type="button" value="处理订单"/>
【邮寄订单】书名: C语言程序设计习题与实验指导(第2版)	院校: 山东建筑大学图书馆	审核状态: [已通过]	院校审核时间: 2019/5/7 14:28:00	发货状态: [未处理] <input type="button" value="处理订单"/>
【现场订单】书名: 巴黎圣母院	院校: 山东建筑大学图书馆	审核状态: [已通过]	院校审核时间: 2019/5/7 12:50:00	发货状态: [已发货] <input type="button" value="处理订单"/>

## (2) 现场取书订单审核

图书馆管理人员点击会员中心, 通过管理权限登陆后, 进入现取荐购订单处理页面审核用户信息。如下图

**读者荐购书目**

读者当前荐购

读者荐购历史

当前位置: 网站首页 > 现取荐购图书处理

1. 若同意发货, "现取订单反馈" 无须填写理由, 系统自动生成反馈信息"图书馆已审核通过, 待供应商发货"。  
2. 若拒绝发货, "现取订单反馈" 中请简述拒绝供应商发货原因。

荐购题名	出版社	出版日期	荐购信息	现场取书订单处理
化学事件公共卫生管理手册	化学工业出版社	2020-5-1	<a href="#">查看</a>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 5px;"> <input type="button" value="同意取书"/> <input type="button" value="同意取书"/> <input type="button" value="拒绝取书"/> </div> <div style="flex-grow: 1;"> <input type="text" value="同意无须填写, 不同意请简述拒绝理由。"/> </div> <div style="margin-left: 5px;"> <input type="button" value="提交"/> </div> </div>

图书管理员反馈并提交现取订单处理结果有以下两种情况:

如果同意, 则在现场取书订单反馈中, 选择“同意取书”, 点击提交。如下图

荐购题名	出版社	出版日期	荐购信息	现场取书订单处理
明天原创图画书-阿泥	明天出版社	2019-12-1	<a href="#">查看</a>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 5px;"> <input type="button" value="同意取书"/> </div> <div style="flex-grow: 1;"> <input type="text" value="同意无须填写, 不同意请简述拒绝理由。"/> </div> <div style="margin-left: 5px;"> <input type="button" value="提交"/> </div> </div>

如果拒绝, 则在现场取书订单反馈中, 选择“拒绝取书”, 同时在反馈意见中简述下拒绝原因, 点击提交。如下图

荐购题名	出版社	出版日期	荐购信息	现场取书订单处理
明天原创图画书-阿泥	明天出版社	2019-12-1	查看	<input type="button" value="拒绝取书"/> <input type="button" value="不适合馆藏"/> <input type="button" value="提交"/>

供应商根据图书馆管理人员的处理意见，对审核通过的现场取书订单进行资料留存后让读者取走图书。

### (3) 在线邮寄/现场取书荐购订单信息下载

点击“邮寄&现取订单处理”菜单下方的“订单信息下载”，可以下载所有在线邮寄、现场取书的订单、发货情况。下载之后的信息如下：

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
题名	ISBN	出版社	作者	出版日期	定价	荐购人	单位	联系电话	Email	荐购理由
明天原创图画书-阿泥	9787533299460	明天出版社	汤汤 著,	2019-12-1	40.00	李东	文学院	13950694859		学习
瓦尔登湖	9787531739067	北方文艺出版社	[美]亨利·	2019-5-1	28.00	李东	文学院	13950694859		学习
骨科缝合教程	9787302526087	清华大学出版社	唐佩福、顾	2019-3-1	198.00	李海明	计算机学院	13859093904	30839984	学习参考
C语言程序设计习题与实验指导	9787302522935	清华大学出版社	朱冬梅、孙改平、陈超	2019-5-1	35.00	李海明	计算机学院	13859093904	30839984 40@163.c	学习参考
巴黎圣母院	9787519301309	群言出版社	[法]维克	2016-9-1	23.00	王东	机械学院	1380000000	23000909	学习参考
意林心灵解压书：这一生都	9787541755545	未来出版社	[西班牙]	2017-1-1	32.00	王东	机械学院	1380000000	23000909	学习参考

L	M	N	O	P	Q
荐购时间	学号/教职工号	地址	申请类型	图书馆审核结果	结果反馈
2019-05-07	2018200039409	经十路建筑大学文学院2108级	【现场订单】	【未审核】	
2019-05-07	2018200039409	经十路建筑大学文学院2108级	【现场订单】	【未审核】	
2019-05-07	2018000309498	山东省济南市经十路山东建筑大学	【邮寄订单】	【已拒绝】	医学专业书，不适合馆藏。
2019-05-07	2018000309498	山东省济南市经十路山东建筑大学	【邮寄订单】	【已通过】	图书馆已审核通过，待供应商发货。
2019-05-07	2001099092	山东省济南市经十路山东建筑大学	【现场订单】	【已通过】	中通:76499090923

## 4. 外部订单管理

外部订单管理主要针对图书馆自有订单报订使用，图书馆可将外部订单上传到平台，形成在线订单报订。

点击菜单“外部订单上传”，见下图



根据页面提示，可上传 EXCEL 格式的书目数据。如下图

当前位置：网站首页 > 外部订单上传

读者荐购书目

- 读者当前荐购
- 读者荐购历史

管理中心

- 管理权限登录
- 荐购/选采管理使用说明
- 荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

- 书目批量选采(中图分类法)
- 书目批量选采(出版社)

订单文件上传

订单批次：

文件： [选择文件](#) 未选择任何文件 [上传](#)

[点击上传](#)

使用说明：

- 1.本功能主要用于学校自备订单报订使用，只能上传EXCEL格式(扩展名为.xls)的订单文件。
- 2.在订单批次处填写即将导入数据的批次信息。如：中教2019001批

点击菜单“历史订单下载”

外部订单管理

- 外部订单上传
- 历史订单下载**

公司介绍 荣誉资质 出版社授权 采访数据下载(EXCEL格式) 采访数据下载(ISO格式) 图书馆注册使用说明 出版社登录 联系我们

可下载历史上传的订单数据。如下图

读者荐购书目

- 读者当前荐购
- 读者荐购历史

管理中心

- 管理权限登录
- 荐购/选采管理使用说明
- 荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

- 书目批量选采(中图分类法)

当前位置：网站首页 > 外部订单历史数据下载

批次	上传时间	详细
20191224	2019-12-24	下载
20191224	2019-12-24	下载
20190508	2019-5-8	下载
2019年第001批	2019-1-7	下载
2018年第002批	2018-12-25	下载
2018年第001批	2018-12-25	下载



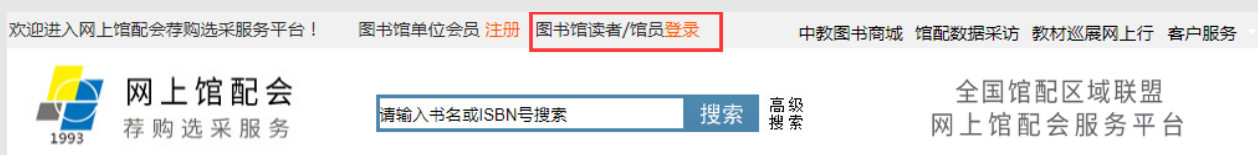
## 荐购选采服务平台读者荐购使用说明

读者荐购是指在网上向读者提供最新图书的基本资料和简要介绍，供读者搜索、浏览、选择并向图书馆推荐订购图书的读者和图书馆之间的网络互动平台。开展读者荐购图书工作，体现了图书馆“以读者为本，以读者需求为中心”的服务理念，图书选采的原则也从过去的重藏轻用转变为同时满足“价值论”和“需要论”的藏用兼顾，以需导购。开展图书荐购，图书馆可以广泛收集读者的意见建议，满足读者的现实需求和潜在需求，让读者成为图书馆选采的真正主体，有利于图书馆采访决策向合理化、科学化方向发展。

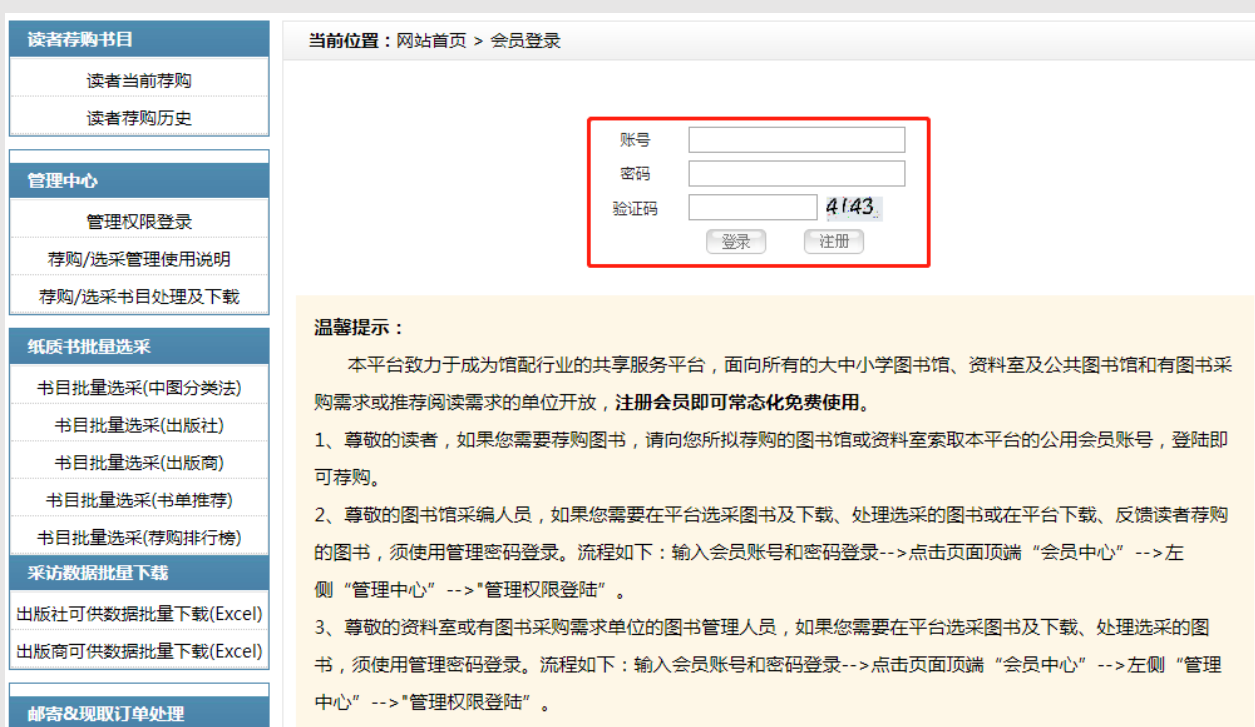
### 一. 读者登陆方式

读者的登陆有以下两种方式

1、首先由图书馆在网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台注册会员帐号（公用用户名和密码）（具体注册方式详见“荐购选采服务平台图书馆采编人员使用说明”中“一.注册篇”），读者按照图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）进行登陆，点击位置见下图



点击“登陆”后见下图：



输入图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）进入**读者荐购模式**，完成**会员权限**登陆，读者可以**单本荐购图书**。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



登陆后即可浏览、搜索自己需要的图书，在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。

2、如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台已经链接开通荐购服务功能，读者可通过点击图书馆网站上的读者荐购进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可浏览、搜索自己需要的图书，在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。用此种方法登陆无需输入会员帐号，能够直接进入读者荐购模式（见上图红框），完成会员权限登陆，读者可以单本荐购图书并实现馆藏的实时在线查重。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



## 二. 读者登陆后荐购图书使用说明

读者按照图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）或通过图书馆网站的“读者荐购”（图书馆网站必须与“网上馆配会荐购选采服务”平台实现链接）进入**读者荐购模式**，完成**会员权限**登陆后（网页顶端显示“读者荐购模式”），读者即可通过以下六大荐购目录模式、

六大特色服务频道及五大拓展服务专区搜索、荐购图书。读者荐购只允许读者单本提交荐购，不限荐购次数。登录平台后，读者只须在第一次荐购图书时填写个人信息，后续荐购自动记忆无需重复填写，读者个人信息不会公开，请准确填写，图书馆采编人员会优先反馈、处理有详细读者信息的荐购书目。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，读者荐购书目的荐购类型默认为“读者荐购”（如下图）

题名	ISBN	丛书号	出版社	作者	出版日期	定价	页数	版次	开本	中图分类号	内容简介	荐购类型	荐购人	学院/部门	联系电话	借阅证号	Email	荐购理由	荐购时间	
Unity 3D/2D移动开发实战教程	9787111647218		机械工业出版社	朱冰琴主编	2020/5/1	89.00	296	1.16X		TP311.5	本书为分基础篇、模型篇、3D教育软件综合	读者荐购纸质书	张晶	计算机学院	1378**** ****	2018****			写论文	2020-05-04

## 1. 六大荐购目录搜索模式

尊敬的用户 山东建筑大学图书馆,您已成功登陆。 [会员中心](#) [退出](#) 中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 客户服务

1993 网上馆配会 荐购选采服务 请输入书名或ISBN号搜索 搜索 高级搜索 全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 [中图法目录](#) [出版社目录](#) [出版商书目](#) [拟出版书目](#) [基教幼教目录](#) [数字资源目录](#) [荐购指南](#) [平台介绍](#)

**2020全国春季网上馆配订货会**

**网上馆配会 开幕式**  
3月25日10点 2020

**快捷通道**

**行业动态** 更多>>

- 文化强国新时代, 诗书战“疫”大中华—
- 创新行业服务, 助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务, 助力书业发展网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助, 安全共享---教材巡展网上行平
- 创新行业服务, 助力疫情防控 网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知

**[A] 马克思主义、列宁**  
**[B] 哲学、宗教**  
**[C] 社会科学总论**  
**[D] 政治、法律**  
**[E] 军事**  
**[F] 经济**  
**[G] 文化、科学、教**  
**[H] 语言、文字**  
**[I] 文学**  
**[J] 艺术**

### (1) 中图法目录模式

本目录模式按照中图法的分类模式索引，所有的图书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序。中图法分类是国内通用的类分图书的工具，是根据图书资料的特点，按照从总到分，从一般到具体的编制原则确定分类体系，分五大类部：马列毛邓、哲学、社会科学、自然科学、综合性图书，并在五个基本类部的基础上，组成二十二个大类，读者可通过中图分类法浏览各个学科的图书（按照图书出版时间的先后顺序排序）并进行荐购。



首页 **中图法目录** 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

## 文化强国新时代，诗书战‘疫’大中华

- [A] 马克思主义、列宁
- [B] 哲学、宗教
- [C] 社会科学总论
- [D] 政治、法律
- [E] 军事
- [F] 经济
- [G] 文化、科学、教
- [H] 语言、文字
- [I] 文学
- [J] 艺术
- [K] 历史、地理
- [N] 自然科学总论
- [O] 数理科学和化学
- [P] 天文学、地球科学
- [Q] 生物科学
- [R] 医药、卫生
- [S] 农业科学
- [T] 工业技术
- [U] 交通运输
- [V] 航空、航天
- [X] 环境科学、安全科
- [Z] 综合性图书

### 2020 网上馆配会邀请函

山东中教产业发展股份有限公司  
北京百万庄图书大厦股份有限公司

行业动态 [更多>>](#)

- 文化强国新时代，诗书战“疫”大中华—
- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务，助力书业发展|网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助，安全共享---教材巡展网上行平
- 创新行业服务，助力疫情防控 网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知

**快捷通道**

**读者荐购排行榜**

综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 4月第一周少儿类读者荐购排行榜
- 3月第四周少儿类读者荐购排行榜
- 3月第三周少儿类读者荐购排行榜
- 3月第二周少儿类读者荐购排行榜
- 3月第一周少儿类读者荐购排行榜
- 2月第四周少儿类读者荐购排行榜
- 2月第三周少儿类读者荐购排行榜
- 2月第二周少儿类读者荐购排行榜
- 2月第一周少儿类读者荐购排行榜
- 1月第四周少儿类读者荐购排行榜

新书资讯 [更多>>](#)

环境暴露与健康效应

天南地北山东人

黑天红地：一个女人...

《中国》

组合优化问题的机器...

广义最小二乘问题的...

大气细颗粒物的毒理...

《中国》

### (2) 出版社目录模式

本目录模式下，出版社产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类。此模式可以荐购到国内 400 多家出版社的图书品类。以北京大学出版社为例，点开后可以看见此目录模式是按照出版时间排序，并可继续按中图分类法分类搜索，完成荐购。点击红色方框如下图：

首页 **中图法目录** **出版社目录** 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

**读者荐购书目**

读者当前荐购

读者荐购历史

---

**管理中心**

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

当前位置：网站首页 > 出版社列表（请点击需要查询的出版社名称）

按照出版社拼音首字母查找：A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 全部

· 科学出版社	· 北京大学出版社	· 清华大学出版社
· 化学工业出版社	· 人民邮电出版社	· 机械工业出版社
· 电子工业出版社	· 中信出版社	· 北京师范大学出版社
· 北京航空航天大学出版社	· 北京理工大学出版社	· 暨南大学出版社
· 对外经济贸易大学出版社	· 北京体育大学出版社	· 中国传媒大学出版社

点击出版社（以北京大学出版社为例）如下图：





### (5) 基教幼教目录

本目录模式主要为中小学和幼儿园服务，都是适合中小学和幼儿园图书馆的出版社。出版社产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类，读者可浏览并进行荐购。如下图



### (6) 数字资源目录

本目录模式展示的是部分出版单位的数据库以及电子版教材、课程资源、课件、教学软件、慕课、微课等，可以试读、试用。

#### 2. 六大特色服务搜索频道

首页
中图法目录
出版社目录
出版商书目
拟出版书目
基督教教目录
数字资源目录
荐购指南
平台介绍

2020全国春季网上馆配订货会

[A] 马克思主义、列宁主义

[B] 哲学、宗教

[C] 社会科学总论

[D] 政治、法律

[E] 军事

[F] 经济

[G] 文化、科学、教育、

[H] 语言、文字

[I] 文学

[J] 艺术

[K] 历史、地理

[N] 自然科学总论

[O] 数理科学和化学

[P] 天文学、地球科学

[Q] 生物科学

[R] 医药、卫生

[S] 农业科学

[T] 工业技术

[U] 交通运输

[V] 航空、航天

[X] 环境科学、安全科学

[Z] 综合性图书

文化强国新时代，诗书战“疫”大中华

2020全国春季网上馆配订货会开幕式

开幕式时间：2020年3月25日 10:00-11:30



指导单位：中国书刊发行业协会科技发行委员会  
主办单位：中国书刊发行业协会、中国出版集团、山东中教产业发展有限公司

www.wsgph.com 线上云选采

行业动态

更多>>

- 文化强国新时代，诗书战“疫”大中华—
- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务，助力书业发展网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助，安全共享—教材巡展网上行平
- 创新行业服务，助力疫情防控 网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知

新书资讯

更多>>



环境因素与健康效应 天南地北山东人 黑天红地：一个女人... 面向对象温度影像分...

组合优化问题的机器... 广义最小二乘问题的... 大气细颗粒物的毒理... 《中国》

读者荐购排行榜

更多>>

综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 4月第一周综合类读者荐购排行榜
- 3月第四周综合类读者荐购排行榜
- 3月第三周综合类读者荐购排行榜
- 3月第二周综合类读者荐购排行榜
- 3月第一周综合类读者荐购排行榜
- 2月第四周综合类读者荐购排行榜
- 2月第三周综合类读者荐购排行榜
- 2月第二周综合类读者荐购排行榜
- 2月第一周综合类读者荐购排行榜
- 1月第四周综合类读者荐购排行榜

创新 共享 合作

2020全国网上馆配订货会各区域会场

即将上线

出版社推荐

更多>>



重点出版社专区

公共安全推荐书单



智能制造工程精品书单



探究世界与自然运行密码推荐图书



书单推荐

更多>>

- 2019-2020社科人文精品书单(科学)
- 科学出版社学科重点书
- 湿地文化大赏洋品类汇总
- 2019-2020年国家出版基金推荐书单
- 人文社科联合书单
- 2019开卷新书排行榜 (科技类)
- 2019开卷新书排行榜 (社科类)
- “新基建”系列精品图书
- 年轻世代新思潮深度阅读推荐图书
- 管理经济大咖精品图书

西安典藏书苑传媒有限公司



书单推荐

更多>>



科学出版社典藏精品书单推荐(一)



出版社直播间

实时上传

更多>>



地方版专区

萃取各省之精华 汇聚百家之精粹

重点出版社专区

纸电同步荐购专区

#### (1) 行业动态

本频道的内容是以上传的时间先后顺序排列，最新上传的内容优先置顶，主要发布馆配行业的各类动态、各出版社的新书信息、最新出版计划以及各地馆配会信息。

#### (2) 新书资讯

本频道是各个出版社提供的最新重点和特色图书品类，可以方便读者和采编人员第一时间了解各个出版社最新出版的图书信息，读者可将图书荐购给图书馆选采。

#### (3) 书单推荐

本频道是向图书馆和读者展示各类独具特色、形式多样的书单，比如出版社推荐的书单，各类专家学者推荐的书单，图书馆推荐的书单、学校校长推荐的书单，获奖作家的书单以及一些特色书单、专业书单、行业书单和季节性书单，方便读者和采编人员根据书单信息将图书荐购 / 选采。

#### (4) 读者荐购排行榜

本频道是根据读者荐购图书的情况系统自动统计的一个排行榜。读者荐购排行榜按专业品类分类，每类、每周出一个排行榜，这个榜单通过大数据筛查，在成千上万个荐购品种中，荐购数量位列每个类别前十位的品类，才能出现在这个排行榜中。通过该榜可以给图书馆读者和采编人员的荐购 / 选采图书提供借鉴与参考，并将图书荐购 / 选采。

#### (5) 实时上传

本频道展示的是最新上传的图书，为一个逐次更新的过程，可以给图书馆读者和采编人员提供最新上传的图书信息展示，并将图书荐购 / 选采。

#### (6) 出版社直播间

本频道是通过视频在线观看的方式向图书馆读者和采编人员介绍各出版社的优势及特色产品，点击可进入出版社专区或特色产品页面，并可直接进行荐购 / 选采。

### 3. 五大拓展服务搜索专区



# 2020全国春季网上馆配订货会

- 【A】 马克思主义、列宁主义
- 【B】 哲学、宗教
- 【C】 社会科学总论
- 【D】 政治、法律
- 【E】 军事
- 【F】 经济
- 【G】 文化、科学、教育、体
- 【H】 语言、文字
- 【I】 文学
- 【J】 艺术
- 【K】 历史、地理
- 【N】 自然科学总论
- 【O】 数理科学和化学
- 【P】 天文学、地球科学
- 【Q】 生物科学
- 【R】 医药、卫生
- 【S】 农业科学
- 【T】 工业技术
- 【U】 交通运输
- 【V】 航空、航天
- 【X】 环境科学、安全科学
- 【Z】 综合性图书

**文化强国新时代，诗书战“疫”大中华**

## 2020全国春季网上馆配订货会开幕式

开幕式时间：2020年3月25日 10:00-11:30

  
 王勇  
 文立出版社社长

  
 李强  
 李强出版社社长

  
 王军  
 王军出版社社长

  
 王军  
 王军出版社社长

  
 王军  
 王军出版社社长

  
 王军  
 王军出版社社长

  
 王军  
 王军出版社社长

[www.wsgph.com](#) 线上云选采

### 行业动态 [更多>>](#)

- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务，助力书业发展网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助，安全共享--教材巡展网上行平
- 创新行业服务，助力疫情防控 网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知
- 感恩2019，展望2020——您的支持 我的

➔ **快捷通道**

### 新书资讯 [更多>>](#)

  
 天南地北山东人

  
 黑天红地：一个女人...

  
 面向对象遥感影像分...

  
 组合优化问题的机器...

  
 广义最小二乘问题的...

  
 大气细颗粒物的毒理...

  
 《中国》

  
 新冠肺炎CT早期征...

### 读者荐购排行榜

综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 3月第四周综合类读者荐购排行榜
- 3月第三周综合类读者荐购排行榜
- 3月第二周综合类读者荐购排行榜
- 3月第一周综合类读者荐购排行榜
- 2月第四周综合类读者荐购排行榜
- 2月第三周综合类读者荐购排行榜
- 2月第二周综合类读者荐购排行榜
- 2月第一周综合类读者荐购排行榜
- 1月第四周综合类读者荐购排行榜
- 1月第三周综合类读者荐购排行榜

## 2020全国网上馆配订货会各区域会场 即将上线


### 出版社推荐 [更多>>](#)

## 重点出版社专区

 <b>“新基建”系列精品图书</b>	 <b>年轻世代新思潮深度阅读推荐图书</b>	 <b>材料科学与工程精品图书</b>	<b>书单推荐</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 科学出版社学科重点书</li> <li>· 蜀道文化大码洋品类汇总</li> <li>· 2019-2020年国家出版基金推荐书单</li> <li>· 人文社科联合书单</li> <li>· 2019开卷新书排行榜（科技类）</li> <li>· 2019开卷新书排行榜（社科类）</li> <li>· “新基建”系列精品图书</li> <li>· 年轻世代新思潮深度阅读推荐图书</li> <li>· 管理经济大咖精品图书</li> <li>· 材料科学与工程精品图书</li> </ul>
 <b>百道网好书榜</b>	 <b>中版好书榜</b>	 <b>管理经济大咖精品图书</b>	

## 出版社直播间

 <b>医学专业社专区</b>	 <b>地方版专区</b> 萃取各省之精华 汇集百社之精粹	 <b>重点出版社专区</b>	 <b>纸电同步荐购专区</b>
---	--	--	--

(1) 出版社推荐专区

本专区是一个在首页突出位置以出版社 logo 单独实施展示、推广、荐购/选采的服务专区，是为了使读者和采编人员能够更便捷的荐购 / 选采图书。点击出版社 logo 直接进入本出版社产品列表，按出版时间排序、按中图法分类。



(2) 重点出版社专区

本专区是一个按出版社分类组合的模块化推广服务专区，是为了使读者和采编人员能够更便捷的荐购 / 选采图书。专区内以出版社 logo 排列，点击出版社 logo 直接进入本出版社产品列表，按出版时间排序、按中图法分类。点击进入如下图：



关于我们

- 平台介绍
- 公司介绍
- 荣誉资质
- 联系我们

请输入书名搜索 搜索

书单推荐 更多

- 2019-2020社科人文精品书单|科学出版社学科重点书
- 2019-2020国家基金重点项目图书|烟台文化大码洋品类汇总
- 2019-2020年国家出版基金推荐书单
- 人文社科联合书单
- 2019开卷新书排行榜(社科类)
- 2019开卷新书排行榜(科技类)

新书推荐 更多

- 环境暴露与健康效应
- 天南地北山东人
- 黑天红地: 一个女人的抗战
- 面向对象遥感影像分析理论与方法
- 组合优化问题的机器学习求解方法
- 广义最小二乘问题的理论和计算(一)
- 大气细颗粒物的毒理与健康效应
- 《中国》

当前位置: 网站首页 > 网上馆配会出版社专区



 <b>机械工业出版社</b> CHINA MACHINE PRESS 机械工业出版社	 <b>科学出版社</b> SCIENCE PRESS 科学出版社	 <b>清华大学出版社</b> TSINGHUA UNIVERSITY PRESS 清华大学出版社
 <b>北京大学出版社</b> PEKING UNIVERSITY PRESS 北京大学出版社	 <b>电子工业出版社</b> PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY 电子工业出版社	 <b>化学工业出版社有限公司</b> Chemical Industry Press Co., Ltd. 化学工业出版社
 <b>人民邮电出版社有限公司</b> POSTS & TELECOM PRESS Co., LTD. 人民邮电出版社	 <b>中国人民大学出版社</b> China Renmin University Press 中国人民大学出版社	 <b>中信出版集团</b> CITIC Press Group 中信出版社
 <b>人民文学出版社</b> PEOPLE'S LITERATURE PUBLISHING HOUSE 人民文学出版社	 <b>人民出版社</b> 人民出版社	 <b>作家出版社</b> THE WRITERS PUBLISHING HOUSE 作家出版社

(3) 地方版专区

本专区中所有的出版社按照省份划分, 产品按照出版社列表分类, 以出版时间的先后列表排序, 同时可再按中图分类法分类。此专区能够把地方出版社的特色优势品种在强化本地区影响力的前提下, 及时、全面的展示在图书馆和读者面前, 使之有效的推向全国市场, 方便读者和采编人员根据特色优势品种将图书荐购 / 选采。点击进入如下图:

当前位置：网站首页 > 地方版出版社列表（请点击需要查询的出版社名称）

按照出版社所在地省份简称拼音首字母查找: D E G H J L M N Q S W X Y Z 全部

- |                  |             |                 |
|------------------|-------------|-----------------|
| · 鲁版专区【山东省】      | · 京版专区【北京市】 | · 沪版专区【上海市】     |
| · 湘版专区【湖南省】      | · 冀版专区【河北省】 | · 晋版专区【山西省】     |
| · 辽版专区【辽宁省】      | · 吉版专区【吉林省】 | · 黑版专区【黑龙江】     |
| · 苏版专区【江苏省】      | · 浙版专区【浙江省】 | · 皖版专区【安徽省】     |
| · 闽版专区【福建省】      | · 赣版专区【江西省】 | · 豫版专区【河南省】     |
| · 鄂版专区【湖北省】      | · 津版专区【天津市】 | · 粤版专区【广东省】     |
| · 桂版专区【广西壮族自治区】  | · 琼版专区【海南省】 | · 渝版专区【重庆市】     |
| · 藏版专区【西藏自治区】    | · 青版专区【青海省】 | · 宁版专区【宁夏回族自治区】 |
| · 新版专区【新疆维吾尔自治区】 | · 陕版专区【陕西省】 | · 甘版专区【甘肃省】     |
| · 蜀版专区【四川省】      | · 黔版专区【贵州省】 | · 滇版专区【云南省】     |
| · 蒙版专区【内蒙古自治区】   |             |                 |

#### (4) 专业社专区

专业社专区主要是针对一些专业性和目标性荐购 / 选采意向较强的图书馆读者和采编人员，使其能够更加快速和便捷的选采到适合自己的品类。在每个专区里，都是一些偏重专业的出版社汇总，非常受有专业选采意向图书馆读者和采编人员的欢迎。点击进入如下图：



### (5) 纸电同步荐购专区

现阶段多品种低复本图书采购模式已成为趋势，越来越多的图书馆考虑购买电子书以满足读者需求，从而有效地控制复本数量，杜绝零使用率图书的出现，提高图书利用率。纸电同步专区可通过电子版浏览图书的部分章节，更加直观的了解图书的内容，用户的选采体验等同于现采。“纸电同步”模式可满足图书馆读者和采编人员纸质书荐购 / 选采、电子书荐购 / 选采和纸电同步荐购 / 选采等个性化的荐购选采需求，提高读者的参与度，使荐购 / 选采更加多样化、精准化，加快图书馆的数字化建设，从而有效地改变“纸本时代”出现的各种弊端，达到优化馆藏结构，提升馆藏质量，提高文献利用率的目的。“纸电同步”选采对图书馆优化馆藏结构具有重要意义。点击进入如下图：



#### 4. 纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购操作步骤

**特别提示：**读者荐购只允许读者单本提交荐购，不限荐购次数。登录会员账号后，读者只须在第一次荐购图书时填写个人信息，后续荐购自动记忆无需重复填写，读者个人信息不会公开，请准确填写，图书馆采编人员会优先反馈、处理有详细读者信息的荐购书目。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，读者荐购书目的荐购类型默认为“读者荐购”。

### (1) 纸质书荐购

本服务模式针对的是纸质图书荐购。读者根据以上几种模式找到拟荐购的图书后，在图书详细页面中点击“纸质书荐购”的按钮。如下图：



(特别提示：读者需要登陆会员帐号后方可进行荐购)

在新打开的窗口中填写荐购人信息，点击提交按钮即可将荐购的图书推荐给图书馆。

如下图：

您拟荐购的图书信息：

图书题名：	Android 7应用程序开发教程	1、填写个人信息 2、点击“提交信息”按钮
出版社：	清华大学出版社	
责任者：	李波	
出版时间：	2019/2/1	
ISBN：	9787302517559	
荐购类型：	纸质书荐购	

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓 名：	<input type="text" value="李海明"/>
单位(学院)：	<input type="text" value="计算机学院"/>
联系电话：	<input type="text" value="1345"/>
电子邮箱：	<input type="text" value="3081...@163.com"/>
荐购理由：	<input type="text" value="学习参考"/>

(特别提示：本平台不仅可以在线荐购选采图书，如果图书馆网站与网上馆配会

(www.wsgph.com)的“网上馆配会荐购选采服务”平台链接开通荐购服务功能，读者可通过点击图书馆网站上的“读者荐购”进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可浏览、搜索自己需要的图书；在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。用此种方法登陆无需输入会员帐号，一键即可登陆，并可以实现荐购图书与馆藏的实时在线查重。)

**如果图书馆尚未开通在线查重功能：**

若本次荐购的图书没有被本馆的读者荐购过，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	您的荐购结果： <b>荐购成功！</b>
读者荐购历史	

若本次荐购的图书被本馆的读者荐购过，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	<b>此书目已经被荐购，感谢您的关注。</b>
读者荐购历史	

**如果图书馆开通了在线查重功能，以图书馆使用的汇文图书管理系统为例：**

若本次荐购的图书被荐购过，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	<b>此书目已经被荐购，感谢您的关注。</b>
读者荐购历史	

若本次荐购的图书没有馆藏且此书目没有被荐购过，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	<b>图书馆自动查重功能提示您：</b>  您的荐购结果： <b>荐购成功！</b>
读者荐购历史	
管理中心	
管理权限登录	
荐购/选采管理使用说明	
荐购/选采书目处理及下载	

若本次荐购的图书有馆藏，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果																								
读者当前荐购	<p><b>图书馆自动查重功能提示您：</b></p> <p style="color: red;">感谢您的荐购。您所荐购的图书目前已有馆藏，如有需要请到馆借阅。</p> <p>当前馆藏数为：3</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>索书号</th> <th>条码号</th> <th>年卷期</th> <th>馆藏地</th> <th>书刊状态</th> <th>位置</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F241.4/64</td> <td>02042418</td> <td>-</td> <td>燕山馆第二书库</td> <td>可信</td> <td>位置</td> </tr> <tr> <td>F241.4/64</td> <td>02042419</td> <td>-</td> <td>圣井馆第一外借书库</td> <td>可信</td> <td>位置</td> </tr> <tr> <td>F241.4/64</td> <td>02042417</td> <td>-</td> <td>舜耕馆第一外借书库</td> <td>可信</td> <td>位置</td> </tr> </tbody> </table>	索书号	条码号	年卷期	馆藏地	书刊状态	位置	F241.4/64	02042418	-	燕山馆第二书库	可信	位置	F241.4/64	02042419	-	圣井馆第一外借书库	可信	位置	F241.4/64	02042417	-	舜耕馆第一外借书库	可信	位置
索书号		条码号	年卷期	馆藏地	书刊状态	位置																			
F241.4/64	02042418	-	燕山馆第二书库	可信	位置																				
F241.4/64	02042419	-	圣井馆第一外借书库	可信	位置																				
F241.4/64	02042417	-	舜耕馆第一外借书库	可信	位置																				
读者荐购历史																									
管理中心																									
管理权限登录																									
荐购/选采管理使用说明																									
荐购/选采书目处理及下载																									
纸质书批量选采																									
书目批量选采(中图分类法)																									

## (2) 电子书荐购、纸电同步荐购

本服务模式针对的是有电子版、支持试读，可进行纸质书荐购、电子书荐购和纸电同步荐购的图书。读者可通过进入纸电同步荐购专区中的目录模式看到如下展示页面：

	<p><b>大学计算机应用基础(第2版)</b></p> <p>赵万龙 / 2018-5-1 /清华大学出版社 /定价：¥59</p> <p>本教材是根据教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会编写的《高等学校文科类专业大学计算机教学要求》的基本内容编写的。主要内容包括计算机基础知识、Windows7操作系统、常用办公自动化软件Word2010、Excel2010、PowerPoint2010内容介绍、计算机网络与Internet入门知识、GoldWave</p> <p>ISBN：9787302490647</p> <p style="text-align: right;"> <a href="#">试读</a> <a href="#">纸电同步荐购</a> <a href="#">电子书荐购</a> <a href="#">纸质书荐购</a> <a href="#">详细</a> </p>
	<p><b>电子商务建设技术与应用</b></p> <p>宋协栋 李桂青 吴艳芳 吕海洋 肖川 郑美珠 杨凯 宗传霞 / 2018-5-1 /清华大学出版社 /定价：¥49</p> <p>本书按照电子商务建设管理及主流实践应用筛选内容和组织体系。以当前社会中广泛应用的电子商务建设管理方式和技术为核心，系统地介绍电子商务建设管理知识和相关技术。内容包括电子商务概论、电子商务的业务应用、电子商务系统的功能结构、电子商务系统设备基础、电子商务建设中的网络技术、电子商务系统Web</p> <p>ISBN：9787302484202</p> <p style="text-align: right;"> <a href="#">试读</a> <a href="#">纸电同步荐购</a> <a href="#">电子书荐购</a> <a href="#">纸质书荐购</a> <a href="#">详细</a> </p>

可点击试读、纸电同步荐购、电子书荐购或纸质书荐购。

也可点击“详细”进入拟荐购的图书的详细页面，如下图：

<b>大学计算机应用基础(第2版)</b>	
	定 价：59 元
	丛书名：高等院校计算机应用技术规划教材——基础教材系列
	<a href="#">试读</a> <a href="#">电子书荐购</a> <a href="#">纸质书荐购</a> <a href="#">纸电同步荐购</a>
	<p>作者：赵万龙 ISBN：9787302490647</p> <p>出版时间：2018/5/1 出版社：清华大学出版社</p> <p>中图法分类：TP3 页码：420 纸张： 版次：2 开本：16K 商品库位：</p>
	



根据需要选择“试读”或者 点击“电子书荐购”或“纸质书荐购”或“纸电同步荐购”进行荐购，荐购方式与纸质书荐购相同，请参见上文纸质书荐购。

### (3) 查看荐购结果及采编反馈结果

读者已经荐购成功的图书（包含纸质书和电子书）会出现在【读者当前荐购】列表中，读者可通过点击“会员中心”下方的【读者当前荐购】查看已荐购的图书。如下图：

尊敬的用户 山东建筑大学图书馆,您已成功登录【读者荐购模式】 [会员中心](#) [退出](#) 中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 客户服务

1993 网上馆配会 荐购选采服务 请输入书名或ISBN号搜索 搜索 高级搜索 全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 中图法目录 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

读者荐购书目 当前位置：网站首页 > 当前荐购图书

读者当前荐购 读者荐购历史

管理中心 管理权限登录 荐购/选采管理使用说明 荐购/选采书目处理及下载 纸质书批量选采

温馨提示:当前荐购仅展示读者荐购且图书馆采编人员尚未反馈的图书，采编选采模式下选采的图书不在此显示。

荐购题名	ISBN	出版社	责任者	出版日期	荐购时间
纸 未来教育重塑研究	9787567597112	华东师范大学出版社	尚俊杰	2020-1-15	2020-5-5
纸 教育的突破：上海优质教育的关键（当代人...	9787300275949	中国人民大学出版社	张民选 徐士强	2020-1-1	2020-5-5
纸 教书育人100句（中英对照）	9787010212913	人民出版社	刘彭芝 著	2020-1-1	2020-5-5
纸 Unity 3D/2D移动开发实战教程	9787111647218	机械工业出版社	朱淑琴主编	2020-5-1	2020-5-4

如果采编人员已经反馈读者荐购图书的采购情况，被反馈过的图书（包括电子书）将会出现在【读者荐购历史】列表中，读者可通过点击“会员中心”下方的【读者荐购历史】查看已荐购并被采编人员反馈过的图书选采情况。如下图：

尊敬的用户 山东建筑大学图书馆,您已成功登录【读者荐购模式】 [会员中心](#) [退出](#) 中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 客户服务

1993 网上馆配会 荐购选采服务 请输入书名或ISBN号搜索 搜索 高级搜索 全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 中图法目录 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

读者荐购书目 当前位置：网站首页 > 荐购历史

读者当前荐购 读者荐购历史

管理中心 管理权限登录 荐购/选采管理使用说明 荐购/选采书目处理及下载

温馨提示：荐购历史仅展示读者荐购且图书馆采编人员已反馈的图书，采编选采模式下选采的图书不在此显示。

荐购题名	处理结果
电 新闻传播与中国社会发展	已生成订单
纸 大学物理学习题解析（第2版）	已生成订单
纸 碳资产管理	已生成订单

### 特别提示：

【读者当前荐购】列表中的书目为读者已荐购但尚未被采编人员反馈过的图书（含电子书），“采编选采模式”下选采的图书不在此显示。

【读者荐购历史】列表中的书目为读者已荐购且已被采编人员反馈过的图书（含电子书）。

#### 5. 图书荐购在线邮寄（需要图书馆支持并申请开通）

图书荐购在线邮寄是图书馆选采和服务的新模式，图书馆读者可随时在网上馆配会荐购选采服务平台挑选所需图书并选择邮寄的方式拿到图书，经图书馆管理人员审核通过后，我方保证第一时间邮寄快递到读者手中，读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。具体使用流程如下：

(1) 读者首先找到需要在线邮寄的图书，在图书详细页面中点击“纸质书荐购”的按钮。如下图：

写实风格场景原画绘制

定 价：89 元

丛书名：游戏动漫开发系列

点击我要荐购按钮

我要荐购

作者：王智勇、谯宝业

ISBN：9787302481881

出版时间：2018-1-1

出版社：清华大学出版社

中图法分类：J218.7

页码：328

纸张：

版次：1

开本：

商品库位：

9 7 8 7 3 0 2 4 8 1 8 8 1

(2) 填写个人信息。在图书信息确认页面的荐购方式选择“在线邮寄”，根据提示填写个人的基本信息资料，点击提交信息按钮，完成在线邮寄订单的荐购。如下图：

**您拟荐购的图书信息：**

图书题名： 内向者如何成为沟通高手  
 出版社： 清华大学出版社  
 责任者： 迎刃  
 出版时间： 2020/1/1  
 ISBN： 9787302541226  
 荐购类型： 纸质书荐购  
 荐购方式：  
 在线邮寄    现场取书    在线荐购

第一步，选择荐购方式

如果需要邮寄到个人，请准确填写荐购人信息，在图书馆管理员通过审核之后，供货商可将荐购的图书直接邮寄到个人，借阅完毕后，直接归还到图书馆，由图书馆买单！

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓 名：  (必填)  
 单位(学院)：  (必填)  
 学号/教工号：  (必填)  
 邮寄地址：  (必填)  
 联系电话：  (必填)  
 电子邮箱：   
 荐购理由：  (必填)

第二步，填写个人资料

第三步，点击提交

提交完成并经图书馆管理人员审核通过后，我方根据填写的个人信息直接邮寄到读者手中。读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。

#### 6. 图书荐购现场取书（需要图书馆支持并申请开通）

图书馆读者可直接到中教图书配送中心（科技类图书发行现采基地）或网上馆配会指定合作的其他现采场所挑选所需图书并借阅，读者可以凭借其在图书馆的借书证挑选所需的图书，由我方或网上馆配会指定合作的其他现采场所工作人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”输入借阅人信息和图书信息并选择“现场取书”的方式借阅图书，经读者所属图书馆的管理人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”审核通过后，可以选择直接带走的方式带走图书。读者使用后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。具体使用流程如下：

读者在中教图书配送中心（科技类图书发行现采基地）或网上馆配会指定合作的其他现采场所找到需要现场借阅取走的图书，由现采场所工作人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”输入借阅人信息和图书信息进行登记并选择“现场取书”的方式借阅图书。如下图：

您拟荐购的图书信息：

图书题名：	内向者如何成为沟通高手
出版社：	清华大学出版社
责任者：	迎刃
出版时间：	2020/1/1
ISBN：	9787302541226
荐购类型：	纸质书荐购
荐购方式：	<input type="radio"/> 在线邮寄 <input checked="" type="radio"/> 现场取书 <input type="radio"/> 在线荐购

**第一步，选择荐购方式**

如果需要邮寄到个人，请准确填写荐购人信息，在图书馆管理员通过审核之后，供货商可将荐购的图书直接邮寄到个人，借阅完毕后，直接归还到图书馆，由图书馆买单！

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓名：	<input type="text"/>	(必填)
单位(学院)：	<input type="text"/>	(必填)
学号/教职工号：	<input type="text"/>	(必填)
邮寄地址：	<input type="text"/>	(必填)
联系电话：	<input type="text"/>	(必填)
电子邮箱：	<input type="text"/>	
荐购理由：	<input type="text"/>	(必填)

**第二步，填写个人资料**

**第三步，点击提交**

登记成功并经图书馆管理人员审核通过后，允许读者现场带走图书。读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。



## 荐购选采服务平台出版社使用说明

### 一. 后台登陆

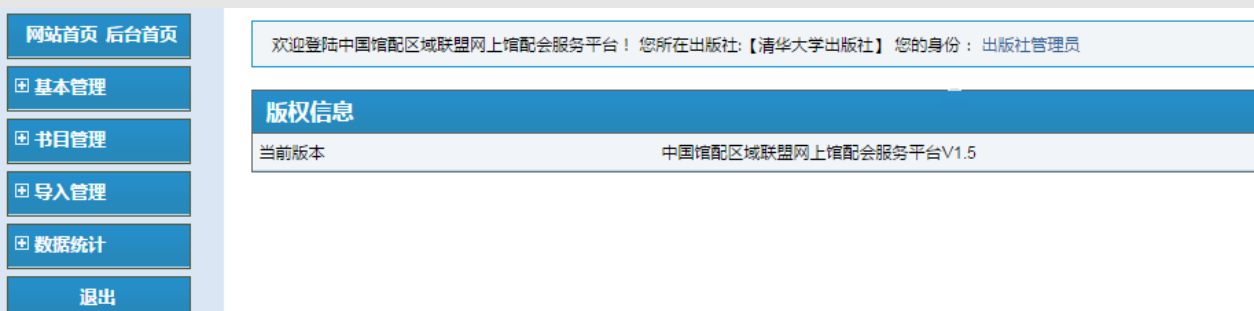
打开网上馆配会服务平台首页，在页面最下方红框点击后台管理。如下图：



进入后台管理登陆界面，输入用户名密码登陆。



登陆后界面如下图：



页面右侧顶部，可以看到您登陆身份所属于的出版社。

### 二. 资料修改

点击左侧的【基本管理】下面的修改资料，可以修改您的登陆密码。如下图：

<ul style="list-style-type: none"> <li>基本管理</li> <li><b>修改资料</b></li> <li>书目管理</li> <li>导入管理</li> <li>数据统计</li> <li>退出</li> </ul>	<h3>修改资料</h3> <p>管理员帐号: [ ]</p> <p>登陆密码: [ ] 不修改请留空!</p> <p>确认密码: [ ]</p> <p>级别: 出版社管理员</p> <p>出版社: 清华大学出版社</p> <p><input type="button" value="确定修改"/></p>
---	--

### 三. 书目管理

#### 1. 添加书目

点击左侧的【书目管理】下面的添加书目。如下图:

<ul style="list-style-type: none"> <li>网站首页 后台首页</li> <li>基本管理</li> <li>修改资料</li> <li>书目管理</li> <li><b>添加书目</b></li> <li>管理书目</li> <li>导入管理</li> </ul>	<p>欢迎登陆中国馆配区域联盟网上馆配会服务平台! 您所在出版社:【清华大学出版社】 您的身份: 出版社管理员</p> <h3>增加书目</h3> <p>题名(书名): [ ] 丛书名: [ ]</p> <p>作者(责任人): [ ] 译者: [ ]</p> <p>出版社分类: 清华大学出版社</p> <p>出版日期: 2018-4-12 ISBN号: [ ] ISBN重复自动检测【以13位ISBN为准】</p> <p>价格: [ ] 元 页数: [ ]</p>
--	---

首先输入 isbn 号。见上图红框位置。输入 isbn 号后,系统自动检测 ISBN 号是否重复, isbn 号为 13 位纯数字,不要带“-”。如果提示“ISBN 已存在,请更换书目!”,则平台存在相同书目无需添加。如果提示“检测正常可以添加!”,则平台不存在此书目,则需要添加此书目。

存在相同书目的情况,如下图:

<b>增加书目</b>	
题名(书名): [ ]	丛书名: [ ]
作者(责任人): [ ]	译者: [ ]
出版社分类: 清华大学出版社	
出版日期: 2018-4-12	ISBN号: 9787302494720 <b>ISBN已存在,请更换书目!</b>
价格: [ ] 元	页数: [ ]

可以正常添加的情况,如下图:

<b>增加书目</b>	
题名(书名): [ ]	丛书名: [ ]
作者(责任人): [ ]	译者: [ ]
出版社分类: 清华大学出版社	
出版日期: 2018-4-12	ISBN号: 9787302494721 <b>检测正常可以添加!</b>
价格: [ ] 元	页数: [ ]

当平台不存在此书目时，可以根据书目的相关属性填写书目信息即可。

封面图片：

版次  印次：

封面图片  选择文件 未选择文件 上传

第一步 点击选择文件。

第二步 通过选择文件夹或文件，打开本地电脑，从电脑中选择相应的文件，点击上传即可。

图片分辨率为 72pdi，大小以 <100K 为宜，尺寸为 270\*300 像素。

书目的其他内容信息，如内容简介、编辑推荐、序言、作者介绍、目录、文摘等，上传时字体和大小由系统自动默认，如果没有内容信息，可以留空不填。以内容简介、编辑推荐为例，如下图：

温馨提示：作者简介、目录、文摘等其他内容信息的填写方式与上述相同，在此不再截图赘述。

## 2. 管理书目

点击左侧的【书目管理】下面的管理书目，可打开所有书目列表。

书目ID	书名	出版社	ISBN	年份	操作	操作	操作
1605650	书名：我为什么看不懂你	清华大学出版社	ISBN-9787302512356	2019-2-1	【访问】	上架	修改
1605643	书名：AutoCAD+SketchUp+Vray 建筑室内外效果表现技法经典课	清华大学出版社	ISBN-9787302517801	2019-2-1	【访问】	上架	修改
1605634	书名：HTML5+CSS3网页设计与布局经典课堂	清华大学出版社	ISBN-9787302517795	2019-2-1	1【访问】	2上架	修改
1605624	书名：AutoCAD+3dsmax+Vray室内效果图表现技法经典课堂	清华大学出版社	ISBN-9787302517788	2019-2-1	【访问】	上架	修改
1605622	书名：Adobe Illustrator CC平面设计经典课堂	清华大学出版社	ISBN-9787302517825	2019-2-1	【访问】	上架	修改
1603212	书名：从零开始学大宗商品交易（白金版）	清华大学出版社	ISBN-9787302515753	2019-2-1	【访问】	上架	修改

如上图所示，红框中数字 1 区“点击访问”，可以打开前台浏览该书的详细资料。

红框中数字 2 区“上架”，代表当前书的状态（分上架、下架两种），如出版社无库存或无书不印，可以将该书下架，避免被读者浏览并推荐到荐购目录中。

上架的书目，在打开网站可以显示。

下架的书目，在打开网站不显示。

点击最后面的修改可以对已经添加的书目的信息进行修改。

### 3. 书目上架/下架

书目添加之后，默认状态为下架，需要进行上架操作之后，方可在网站显示。已经上架的书目如果不可供，需要对书目进行下架。

<input type="checkbox"/>	1607773 书名: 农业转型发展与乡村振兴研究	清华大学出版社	ISBN:9787302518174	2019-1-1	<a href="#">【访问】</a>	<a href="#">[上架]</a>	<a href="#">修改</a>
<input type="checkbox"/>	1607772 书名: 高分子科学实验教程	清华大学出版社	ISBN:9787302519881	2019-1-1	<a href="#">【访问】</a>	<a href="#">[上架]</a>	<a href="#">修改</a>
<input type="checkbox"/>	1605655 书名: H5移动营销: 活动策划+设计制作+运营推广+应用案例	清华大学出版社	ISBN:9787302515586	2019-1-1	<a href="#">【访问】</a>	<a href="#">[上架]</a>	<a href="#">修改</a>
<input type="checkbox"/>	1605651 书名: 无线收发器设计指南: 现代无线设备与系统篇(原书第2版)	清华大学出版社	ISBN:9787302510796	2019-1-1	<a href="#">【访问】</a>	<a href="#">[上架]</a>	<a href="#">修改</a>
<input type="checkbox"/>	1605649 书名: 工程造价案例分析	清华大学出版社	ISBN:9787302511687	2019-1-1	<a href="#">【访问】</a>	<a href="#">[上架]</a>	<a href="#">修改</a>
<input type="checkbox"/>	1605648 书名: Python开发案例教程	清华大学出版社	ISBN:9787302511908	2019-1-1	<a href="#">【访问】</a>	<a href="#">[上架]</a>	<a href="#">修改</a>
<input type="checkbox"/>	1605647 书名: OpenCV+TensorFlow深度学习与计算机视觉实战	清华大学出版社	ISBN:9787302518426	2019-1-1	<a href="#">【访问】</a>	<a href="#">[上架]</a>	<a href="#">修改</a>
<input type="checkbox"/>	1605646 书名: 液压系统建模与仿真	清华大学出版社	ISBN:9787302518464	2019-1-1	<a href="#">【访问】</a>	<a href="#">[上架]</a>	<a href="#">修改</a>

操作类型  输入ISBN号搜索

操作类型  
操作类型  
批量上架  
批量下架

首页 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >> 尾页 1/1457页 转1 页 GO

第一步 选中左侧需要上架或下架的书目。

第二步 选择操作类型，批量上架或批量下架。

第三步 点击提交，完成上架或下架操作。

## 四. 导入管理

### 1. B2B 数据查重

B2B 数据查重，是为方便上传时，筛选出平台不存在的书目，使用说明参见页面说明，如下图：





查重后，会提示平台不存在的 ISBN，只需要上传不存在的数据即可。 如下图：



### 3. B2B 导入书目

点击左侧的【B2B 导入书目】可以实现书目的批量导入功能



首先下载使用说明（3）项中的数据导入格式：[数据导入实例点击下载](#)，将需要导入的数据整理在 Excel 表中，按照各项数据复制到[数据导入实例点击下载](#)中解压出来的 Excel 表格中，表头各项请注意需要分别对应，然后在右侧文件上传处，“选择文件”找到刚刚编辑完成的 Excel 文件，然后点击“上传”，上传完成后点击“导入数据”即可。如下图：

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
书名	丛书号	作者	出版社	ISBN	中图分类号	出版时间	页数	装帧	开本	版次	印次	价格	内容简介	目录
公共空间设计	全国高等院校	刘清平, ;	北京大学出版社	9787301267561	TU242	2019-1-1	231页	平装	29cm	3	3	76.00	“公共空间设计”是环	
美国史	世界史图书馆	(美)艾伦	北京大学出版社	9787301278215	K712	2019-1-1	1454页	平装	24cm	1	1	268.00	本书讲述“地理大发现	
旅游文学	高职高专旅游	吉凤娟主	北京大学出版社	9787301289426	I206	2019-1-1	221页	平装	26cm	2	2	38.00	本书以著名景点为载体	
从中鸟	沙发图书馆	(英)斯蒂	北京大学出版社	9787301292761	Q959.7	2019-1-1	467页	平装	21cm	1	1	78.00	观鸟在英美等国有着悠	
现代日本社会	21世纪日语系	边静主编	北京大学出版社	9787301292778	H369.39	2019-1-1	209页	平装	26cm	1	1	39.00	本书为北京科技大学规	
神州		(美)段义	北京大学出版社	9787301293386	K90-09	2019-2-1	324页	精装	22cm	1	1	88.00	地理学大师话说如何山	
管理学学习指导	全国高等院校	李传军主	北京大学出版社	9787301293560	C93	2019-1-1	180页	平装	26cm	1	1	29.00	本书内容结构根据管理	
教育知识与能力	国家教师资格	刘延金, ;	北京大学出版社	9787301293843	G451.1	2019-1-1	395页	平装	26cm	1	1	60.00	本书依据教师资格考试	
燕园珍藏		王恩哥主	北京大学出版社	9787301294260	G649.281	2019-1-1	253页	精装	26cm	1	1	128.00	本书主体分为四部分。	
奥地利民法概	法律人进阶译	(奥地利)	北京大学出版社	9787301294789	D952.13	2019-1-1	144页	平装	21cm	1	1	29.00	本书除对奥地利民法典	
新结构经济学		林毅夫著	北京大学出版社	9787301296103	F014.6	2019-1-1	398页	精装	25cm			85.00	林毅夫自选新结构经济	
学术研究方法论		(德)谢林	北京大学出版社	9787301296882	G304	2019-1-1	266页	精装	24cm			75.00	803年出版的《学术研	
老北大宿舍纪事	北大记忆	江丕栋, ;	北京大学出版社	9787301297735	I251	2019-1-1	539页		23cm			79.00	1946年,西南联合大学	
建设工程招投标与合同管理	高职高专土建	宋春岩主	北京大学出版社	9787301298275	TU723	2019-1-1	266页		26cm	4		42.00	本书反映国内外建设工	
全球视野下的当代艺术	美学与艺术	郁亦扬著	北京大学出版社	9787301298503	J	2019-1-1	172页		23cm			58.00	什么是当代,它如何打	
云南高校合唱民族文化之旅		陈劲松编	北京大学出版社	9787301298978	J616.2	2019-1-1	198页		26cm			32.00	本书共三篇。第一篇主	

批量导入完成后会提示导入结果，有重复书目则会显示重复书目的 ISBN 编号。如下图：

**基本管理**

修改资料

---

**书目管理**

添加书目

管理书目

---

**导入管理**

B2B数据查重

B2B导入书目

导入书目管理

**B2B导入书目**

导入成功，共导入10条数据。重复2条。

ISBN重复列表：

9787111499596

9787111499985

建议一次性导入 30 条以内的数据，这样在“导入书目管理”菜单中正好可以显示在一页之内，便于后期编辑和上架。

## 五. 数据统计

### 1. 产品数量统计

产品数据统计中，可以按年度查询近四个年度平台目前存在的本出版社全部可供书目数据和教材书目数据，并可导出对应的书目数据。以中国社会科学出版社为例：

网站首页 后台首页

欢迎登陆网上馆配会荐购选采服务平台！ 您所在出版社：【中国社会科学出版社】 您的身份： 出版社管理员

**基本管理**

**书目管理**

**导入管理**

**数据统计**

产品数量统计

荐购产品统计

订单产品统计

**中国社会科学出版社数据统计**

全部书目数量：	10140	全部教材书目数量：	40
2020年书目数量：	56 <a href="#">【数据导出】</a>	2020年教材书目数量：	0 <a href="#">【数据导出】</a>
2019年书目数量：	1987 <a href="#">【数据导出】</a>	2019年教材书目数量：	2 <a href="#">【数据导出】</a>
2018年书目数量：	1522 <a href="#">【数据导出】</a>	2018年教材书目数量：	4 <a href="#">【数据导出】</a>
2017年书目数量：	1727 <a href="#">【数据导出】</a>	2017年教材书目数量：	2 <a href="#">【数据导出】</a>

**版权信息**

当前版本 网上馆配会荐购选采服务平台V2.0

### 2. 荐购产品统计

在荐购产品统计中，可以按前一天、当月、最近三个月、最近半年和最近一年查询本出版社被荐购的品种明细，并可导出书目明细以及带荐购单位的荐购品种明细。以中国社会科学出版社为例：

网站首页 后台首页

基本管理

书目管理

导入管理

数据统计

产品数量统计

荐购产品统计

订单产品统计

欢迎登陆网上馆配会荐购选采服务平台! 您所在出版社:【中国社会科学出版社】 您的身份: 出版社管理员

### 中国社会科学出版社数据统计

全部荐购品种数:	6044	【数据导出】
当月荐购品种数:	2	【荐购品种数据导出】 【荐购明细数据导出】
最近三个月荐购品种数:	4687	【荐购品种数据导出】 【荐购明细数据导出】
最近半年荐购品种数:	4687	【荐购品种数据导出】 【荐购明细数据导出】
最近一年荐购品种数:	4819	【荐购品种数据导出】 【荐购明细数据导出】

### 版权信息

当前版本

网上馆配会荐购选采服务平台V2.0

### 3. 订单产品统计

在订单产品统计中，可以按当月、最近三个月、最近半年和最近一年查询本出版社被在线生成订单的品种明细，并可导出订单书目明细以及带生成订单单位的品种明细。以中国社会科学出版社为例：

网站首页 后台首页

基本管理

书目管理

导入管理

数据统计

产品数量统计

荐购产品统计

订单产品统计

欢迎登陆网上馆配会荐购选采服务平台! 您所在出版社:【中国社会科学出版社】 您的身份: 出版社管理员

### 中国社会科学出版社数据统计

全部订单品种数:	2533	【数据导出】
当月订单品种数:	0	【订单品种数据导出】 【订单明细数据导出】
最近三个月订单品种数:	2510	【订单品种数据导出】 【订单明细数据导出】
最近半年订单品种数:	2511	【订单品种数据导出】 【订单明细数据导出】
最近一年订单品种数:	2513	【订单品种数据导出】 【订单明细数据导出】

### 版权信息

当前版本

网上馆配会荐购选采服务平台V2.0

## 数据采集服务平台简介

网上馆配会数据采集服务平台是专业服务于图书馆采编人员的平台，旨在常态化的为图书馆采编人员免费提供专业化、规范化、标准化的图书数据采集服务。可以按照出版社、年度、中图分类号查询实现采访数据的适时下载，也可根据出版社现货采访数据单独下载，并可根据客户需求为图书的展示、推广、采购、全加工、配送直至上架提供一站式服务。

馆配数据采集服务平台功能架构详见下图：

欢迎进入网上馆配会数据采集数据服务平台！[\[会员登录\]](#) [\[会员注册\]](#) 携手共进，合作共赢！



### 网上馆配会

数据采集服务

搜索

全国馆配区域联盟  
网上馆配会服务平台

首页
平台介绍
联盟汇总数据
采访数据下载 (ISO格式)
采访数据下载 (EXCEL格式)
按出版社汇总下载
使用说明

馆配数据分类	平台介绍 Introduction <span style="float: right;">更多&gt;&gt;</span>						
<ul style="list-style-type: none"> <li style="background-color: #f00; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">联盟汇总数据</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">按出版社年度分类下载</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">按出版社汇总下载</li> <li style="background-color: #f00; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">出版社汇总数据下载</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">北京大学出版社 清华大学出版社</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">科学出版社 化学工业出版社</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">人民邮电出版社 机械工业出版社</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">电子工业出版社 中国人民大学出版</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">北京师范大学出版 北京理工大学出版</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">北京航空航天大学 中国广播影视出版</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">北京工业大学出版 中国传媒大学出版</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">北京体育大学出版 暨南大学出版社</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">高等教育出版社 首都经济贸易大学</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">北京交通大学出版 东南大学出版社</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">立信会计出版社 中国石油大学出版</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">生活·读书·新知 中信出版社</li> <li style="padding: 5px; margin-bottom: 5px;">东北财经大学出版 人民文学出版社</li> </ul>	<p>馆配数据采集服务平台介绍 图书选采工作直接影响着图书馆(资料室)整体藏书的质量，也直接关系到图书馆为读者提供高质量的图书信息服务的能力。而图书馆的采编人员由于自身所学专业等原因，仅凭个人判断很难准确满足读者的品种需求。随着互联网信息服务的高速发展，馆配会的网络化做为馆配市场的创新模式已成为市场所需、人心所向。首先，网上馆配会具有成本低、品种全、产品新、人数不限、时间灵活、常态选书的优点。其次，网上馆配会解决了图书馆和出版社一直困扰的出版信息不通畅以及适合馆配的最新、热点、重点图书不能第一时间知会图书馆和读者的问题，可以极大的提高图书馆的读者对于选书的参与度，使图书馆的品种采购更加需求化、精准化、终端化...[更多]</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>联盟汇总数据 Summary Data</b> <span style="float: right;">更多&gt;&gt;</span></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border-bottom: 1px dashed #ccc;">2019年联盟汇总数据下载</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px dashed #ccc;">最后更新时间：2020-1-10</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px dashed #ccc;">2018年联盟汇总数据下载</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px dashed #ccc;">最后更新时间：2019-5-28</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px dashed #ccc;">2017年联盟汇总数据下载</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px dashed #ccc;">最后更新时间：2019-5-20</td> </tr> </table> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;"><b>馆配知识 Library information</b> <span style="float: right;">更多&gt;&gt;</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 什么是Marc数据？</li> <li>· 中国标准书号</li> <li>· 图书的概念及构成要素</li> <li>· 图书馆书标</li> <li>· 图书馆防盗磁条</li> <li>· 图书条码知识</li> <li>· 图书馆配书须知</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;"><b>行业动态 Industry News</b> <span style="float: right;">更多&gt;&gt;</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 创新行业服务，助力疫情防控 网上馆配会邀您共享安...</li> <li>· 山东中教产业发展股份有限公司开工通知</li> <li>· 感恩2019，展望2020——您的支持 我的梦想</li> <li>· 网上馆配会邀请函</li> <li>· 2020年度山东省高校教材工作研讨会暨“马工程”教...</li> <li>· 中教图书荣获“2019年度省级优秀馆配商”</li> <li>· 中教产业喜获“2019年全国优秀教材经销商”</li> </ul> </div> </div>	2019年联盟汇总数据下载	最后更新时间：2020-1-10	2018年联盟汇总数据下载	最后更新时间：2019-5-28	2017年联盟汇总数据下载	最后更新时间：2019-5-20
2019年联盟汇总数据下载	最后更新时间：2020-1-10						
2018年联盟汇总数据下载	最后更新时间：2019-5-28						
2017年联盟汇总数据下载	最后更新时间：2019-5-20						

友情链接：北京大学出版社 | 科学出版社 | 清华大学出版社 | 化学工业出版社 | 机械工业出版社

[平台介绍](#) [使用说明](#) [会员注册](#)

Copyright 1993-2020 www.gpcffw.com Inc. All rights reserved  
技术支持：山东中教产业发展股份有限公司 客服电话：400-0531-123



**中教图书**

www.book1993.com



**中教产业**

股票代码 833110



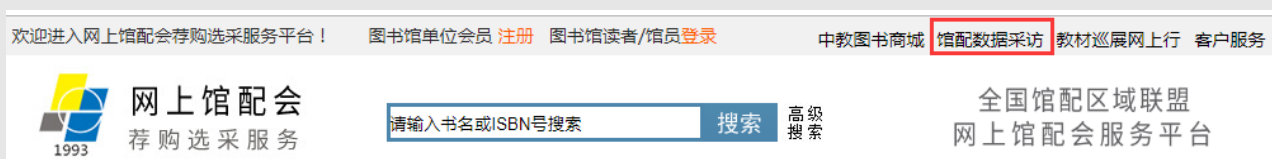
## 图书馆采编人员使用说明

网上馆配会数据采集服务平台服务对象为图书馆的采编人员，采用会员模式，针对会员用户常年提供下载服务。如果您需要下载平台数据，请详细填写会员注册申请表，待核实会员资料后，开通下载权限，也可致电 400-0531-123 联系平台工作人员协助注册。

网上馆配会数据采集服务平台提供的数据均为 Marc 数据格式。

使用步骤：

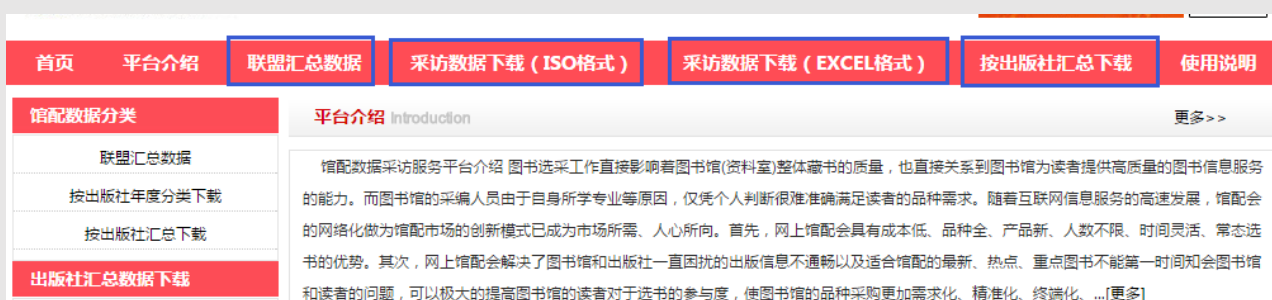
点击网上馆配会（www.wsgph.com）荐购选采服务平台右上角的馆配数据采集进入“网上馆配会数据采集服务”平台。如下图：



进入“网上馆配会数据采集服务”平台后（也可通过网址 <http://www.gpcffw.com> 直接登陆进入网上馆配会数据采集服务平台），需要进行会员登陆之后才能下载数据。点击顶部的会员登录，进入登陆页面，输入账号密码登陆



用户登陆后，可通过四种分类模式浏览采访下载数据。如下图：



## 一. 按照联盟汇总数据下载

联盟汇总数据可通过两种方式进行下载：

1. 通过首页的联盟汇总数据下载模块直接下载。如下图：

联盟汇总数据 Summary Data		更多>>
2019年联盟汇总数据下载		最后更新时间：2019-3-27
2018年联盟汇总数据下载		最后更新时间：2019-3-27
2017年联盟汇总数据下载		最后更新时间：2019-3-27

2. 在导航栏点击“联盟汇总数据”可提供近三年联盟汇总数据下载。如下图：

## 二. 采访数据下载（ISO 格式）

在导航栏点击“按照按出版社/年度/中图分类下载”，可根据出版社、年度、中图分类组合查询下载采访数据，并可选择性剔除本科及以上、高职高专、中职中专、中小学、少儿、教材等属性的采访数据。如下图：

当前位置：网站首页 > 按出版社/年度/中图分类下载

### 按出版社/年度/中图分类下载MARC数据

请选择时间： 2019年 ▼

请选择出版社： 全部地区 ▼ 全部出版社 ▼

中图法分类： ==请选择中图法一级大类== ▼  
 ==请选择中图法二级小类== ▼  
 ==请选择中图法三级小类== ▼

书目剔除：  
 本科及以上  高职高专  中职中专  中小学  少儿  教材

下载

如上图，高职高专、中职中专、教材三项前面方框选中打钩之后，下载的 marc 数据为：北京大学出版社 2018 年度不包含高职高专、中职中专、教材的当前可供书目的采访数据。

#### 三. 采访数据下载（EXCEL 格式）

在导航栏点击“采访数据下载（EXCEL 格式）”，可根据出版社、年度、中图分类组合查询下载 EXCEL 格式采访数据。

### 按出版社/年度/中图分类下载采访数据（EXCEL格式）

请选择时间： 2019年 ▼ 请选择月份 ▼

请选择出版社： 全部地区 ▼ 全部出版社 ▼

中图法分类： ==请选择中图法一级大类== ▼  
 ==请选择中图法二级小类== ▼  
 ==请选择中图法三级小类== ▼

下载

#### 四. 按出版社汇总下载

在导航栏点击“按出版社汇总下载”，可下载单个出版社当前可供书目的采访数据。同时，为方便查找出版社，根据提示点击出版社拼音首字母，对出版社快速定位。如下图：

当前位置：网站首页 > 按出版社汇总下载 > 出版社列表（请点击需要下载采访数据的出版社名称）

按照出版社拼音首字母查找: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 全部

- |             |             |               |
|-------------|-------------|---------------|
| · 北京大学出版社   | · 清华大学出版社   | · 科学出版社       |
| · 化学工业出版社   | · 人民邮电出版社   | · 机械工业出版社     |
| · 电子工业出版社   | · 北京师范大学出版社 | · 北京航空航天大学出版社 |
| · 北京理工大学出版社 | · 暨南大学出版社   | · 对外经济贸易大学出版社 |